

**Andreas Schlüter, Irene Margil
Fußballprofi**

Thomas Müller, Mario Götze, Marco Reus – sie alle leben den Traum Fußballprofi zu sein! Aber ihr Erfolg ist hart erkämpft. In ihrer neuen Trilogie „Fußballprofi“ für alle Fußballfans ab 10 begleitet das Bestseller-Duo Andreas Schlüter und Irene Margil den fußballverrückten Niklas auf dem Weg in die Bundesliga.

Der Aufstieg in die Profiligen – der große Traum der meisten jungen Fußballspieler – ist inzwischen eine Karriere, die sich zielgerichtet verfolgen lässt. Fußballinternate schießen aus dem Boden, Scouts sind ständig auf der Suche nach vielversprechendem Nachwuchs und in den Bundesligavereinen herrscht ein erbitterter Kampf um Talente.

Aber was bedeutet es tatsächlich für die jungen Spieler, den Weg zum Profi einzuschlagen?

Das Bestseller-Duo Andreas Schlüter und Irene Margil geht dieser Frage nach.

Anschließend an den großen Erfolg der „Fußball und sonst gar nichts“-Trilogie aus dem Jahr 2008 erzählen sie nun die Geschichte des inzwischen 14-jährigen Niklas weiter und begleiten ihn auf dem Weg nach oben.

Spannende Lektüre für alle fußballbegeisterten Jungs und Leseratten im Alter ab 10 Jahren.



ET: 15.03.2013

Andreas Schlüter, Irene Margil

Fußballprofi –Bd. 2, Ein Talent steigt auf

Illustriert von Markus Spang

Ab 10 Jahren

256 Seiten, Hardcover gebunden mit Reliefflack

€ (D) 10,90 | € (A) 11,30 | sFr 16,50

ISBN 978-3-551-65192-1

Niklas hat es geschafft: Er kickt erfolgreich für die B-Jugend des FC Rot-Weiß. Als er einen Platz auf dem Fußballinternat bekommt, ist er dem Traum vom Fußballprofi näher als je zuvor. Aber der Alltag im Internat ist hart: Konkurrenz, Leistungsdruck, Schulstress – und das alles ganz ohne Freunde und Familie. Niklas zweifelt. Und dann landet er plötzlich auf der Ersatzbank. Platzt der große Traum von der Bundesliga?

Bisher erschienen:



Andreas Schlüter, Irene Margil

Fußballprofi - Bd. 1, Ein Talent wird entdeckt

Illustriert von Markus Spang

Ab 10 Jahren

256 Seiten, Hardcover gebunden mit Relieflack

€ (D) 10,90 | € (A) 11,20 | sFr 16,50

ISBN 978-3-551-65191-4

Ein Held zum Mitfiebern: Niklas wird vom FC Rotweiß angeworben, einem Club mit Bundesliga-Ambitionen. Ganz klar eine Riesenchance! Aber dafür muss Niklas seinen Heimatverein und seine alten Kumpels verlassen. Ist er überhaupt gut genug? Und werden ihn die neuen Mitspieler akzeptieren?

Realistisches, packendes Setting: Der fiktive FC Rotweiß ist ein Traditionsverein, den ein Ketchupfabrikant ganz nach oben bringen will – TSG Hoffenheim oder RB Leipzig lassen grüßen!

Aufwendige Gestaltung: Mit Daumenkino, Comicstrips, Fußballtagebuch und großem Interview mit Fußballstar Thomas Müller.



Das Autorenteam:

Irene Margil ist eine echte Fußballexpertin. Die gelernte Fotografin arbeitete mehrere Jahre in der SAT1-Fußballredaktion von "ran" und hat eine Ausbildung zur Lauftherapeutin. Am liebsten schreibt sie sportliche Kinderbücher. Für den Carlsen Verlag schrieb sie die „Fußball-Elfen“, eine spannende Serie für fußballverrückte Mädchen – und Jungs!



© Hogueve

Andreas Schlüter gehört zu den beliebtesten deutschen Kinderbuchautoren. Er arbeitet in Hamburg und auf Mallorca. Bevor er mit dem Schreiben von Kinder- und Jugendbüchern begann, leitete er mehrere Jahre Kinder- und Jugendgruppen und arbeitete als Journalist und Redakteur. Er ist Autor zahlreicher Serien und Romane für Kinder und Jugendliche, u. a. der Erfolgsserie "Level 4, Stadt der Kinder". Außerdem schreibt er Drehbücher für Kinder und Erwachsene (u.a. "Tatort" und "krimi.de").



© privat

Der Illustrator:

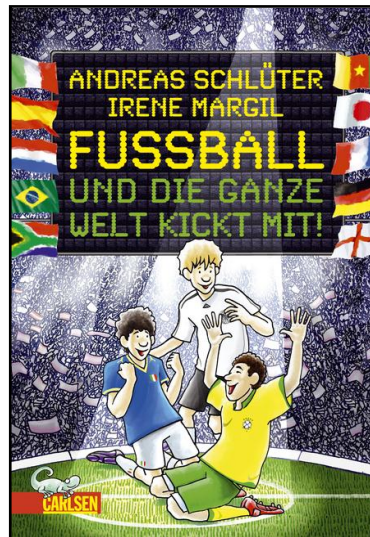
Markus Spang studierte Philosophie, Kunstgeschichte und Illustration. Er hat schon jede Menge toller Kinderbücher illustriert und auch eigene geschrieben. Fußball spielt er eigentlich gar nicht, aber mittlerweile ist er trotzdem zum Fußballprofi geworden – zumindest, was das Zeichnen angeht!



© Peter Steinmetz

Die „Fußball und sonst gar nichts“-Trilogie:

Fast 50.000 Mal verkauft!

**Ihr Kontakt bei CARLSEN:****Marketing:**

Matthias Hoppe

Tel: 040-39 804 141

matthias.hoppe@carlsen.de

Presse:

Ulrike Dick

Tel. +49 (0)40/39 804-272

E-Mail: ulrike.dick@carlsen.de

Die Coverabbildungen und die Autorenfotos stehen im Internet (über Bilddaten) zum Download bereit: www.carlsen.de/presse