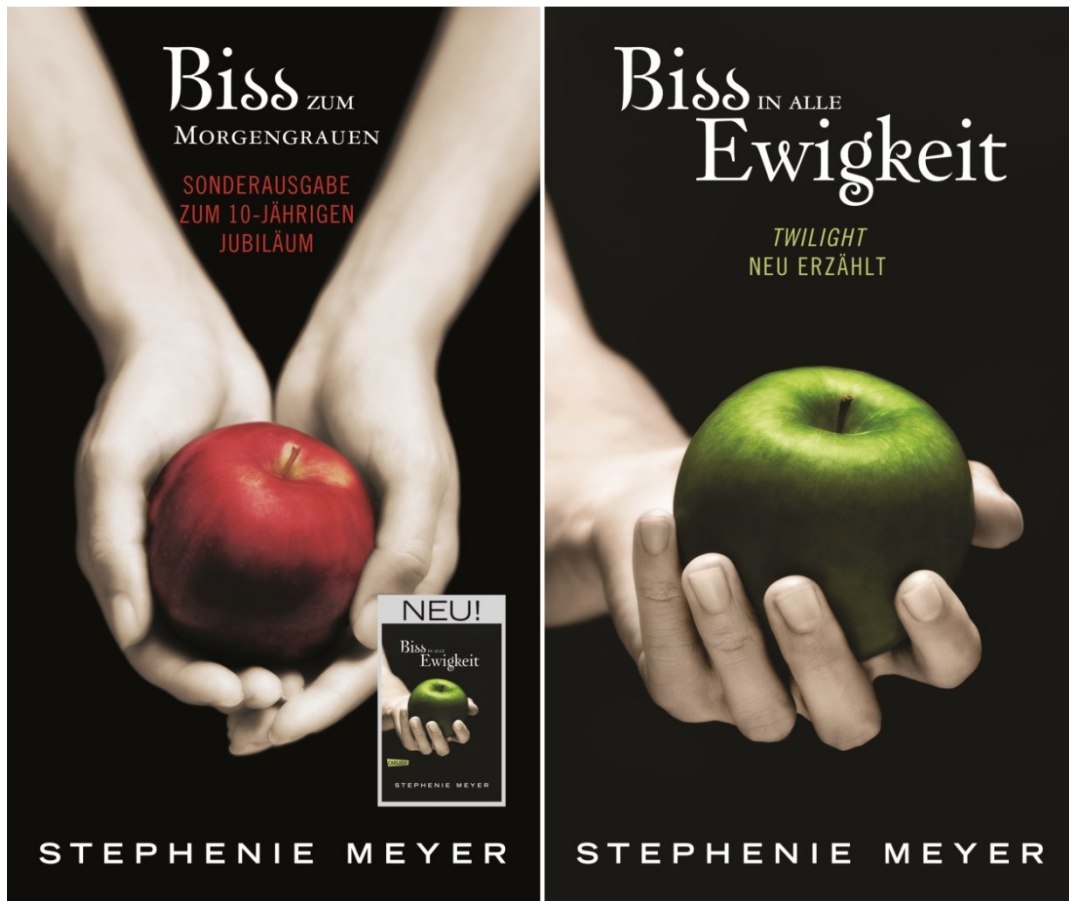


**10 Jahre TWILIGHT!
Jubiläumsausgabe für „Bis(s)“-Fans**



Inhalt dieser Presseinformation:

- Pressemitteilung zum Erscheinen der Jubiläumsausgabe für Bis(s)-Fans
- Waschzettel zur Jubiläumsausgabe
- Informationen über die Bis(s)-Bücher von Stephenie Meyer
- „Bis(s) ...“ – Bücher und Filme in Zahlen
- Pressestimmen

Informationen für die Presse:

Katrin Högbe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogbe@carlsen.de

Pressemitteilung

10 Jahre „Twilight“: Doppelband zum Jubiläum kombiniert Originaltext und Neuerzählung mit vertauschten Rollen. Erstverkaufstag der deutschen Übersetzung ist der 17. Oktober 2015

New York / Hamburg, 06. Oktober 2015 – Aus Anlass der Erstveröffentlichung von Stephenie Meyers „Twilight“ vor 10 Jahren erscheint heute im New Yorker Verlag Little, Brown Books for Young Readers der Jubiläums-Doppelband „Twilight Tenth Anniversary / Life and Death“ (dt. „Bis(s) zum Morgengrauen / Bis(s) in alle Ewigkeit“). Die Sonderausgabe enthält die Liebesgeschichte im Originaltext und eine Neuerzählung des Romans mit vertauschten Geschlechterrollen.

In „Life and Death“ (dt. „Bis(s) in alle Ewigkeit“) erzählt Stephenie Meyer die Geschichte über Bella und Edward mit umgekehrten Vorzeichen und lässt die Leser den Kultroman auf ganz neue Weise erleben: ein Teenager und eine Vampirin verstricken sich in eine Liebe gegen jede Vernunft – und bieten Bis(s)-Fans neuen Lesestoff mit Suchtpotenzial.

Die deutsche Übersetzung der Jubiläumsausgabe erscheint unter dem Titel „Bis(s) zum Morgengrauen / Bis(s) in alle Ewigkeit“ am 17. Oktober im Hamburger Carlsen Verlag. Der Band ist als Wendebuch konzipiert. Er umfasst 848 Seiten, ist mit einem veredelten Schutzumschlag ausgestattet und wird zum Preis von 24,99 €(D)/25,70 €(A) und als E-Book für 17,99 €(D) angeboten. Anlaufstelle für „Bis(s)“-Fans im Netz ist die Seite www.carlsen.de/bissinalleewigkeit.

Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 2005 (dt. 2006) hat „Twilight“ Millionen Leser verführt und mit äußerster Spannung in den Bann gezogen. „Twilight“ wurde zum modernen Klassiker, der als neues Genre in die Literatur für junge Erwachsene eingezogen ist und ein Leseerlebnis vermittelt, das Lust auf mehr macht.

Zur „Twilight“-Saga gehören außer „Bis(s) zum Morgengrauen“ die Bände „Bis(s) zur Mittagsstunde“, „Bis(s) zum Abendrot“, „Bis(s) zum Ende der Nacht“, „Bis(s) zum ersten Sonnenstrahl: Das kurze zweite Leben der Bree Tanner“ und „Die Welt von Bella und Edward – Das Bis(s)-Handbuch“.

Weltweit haben sich die Bände der „Twilight“-Saga rd. 155 Millionen Mal verkauft. Die Verkaufszahl der deutschsprachigen Ausgaben liegt bei 11 Millionen Exemplaren.

Informationen für die Presse:

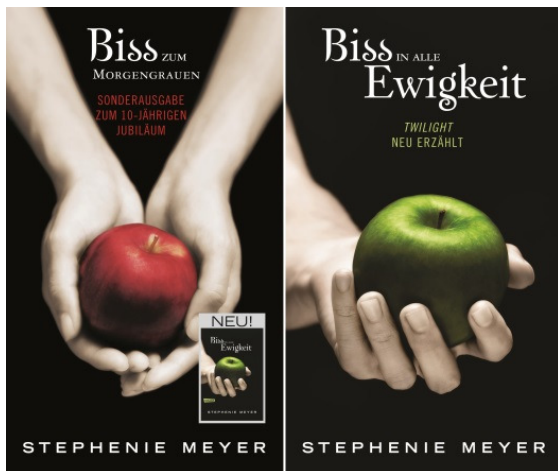
Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de

Die Jubiläumsausgabe für Fans: „Bis(s) zum Morgengrauen / Bis(s) in alle Ewigkeit“

Zum zehnjährigen US-Jubiläum von „Bis(s) zum Morgengrauen“ erscheint diese Sonderdoppelausgabe, die sowohl den ersten Band von Stephenie Meyers „Bis(s)“-Saga als auch eine überraschende Neuerzählung des Romans enthält: „Bis(s) in alle Ewigkeit“.



Stephenie Meyer

Bis(s)-Jubiläumsausgabe:

Bis(s) zum Morgengrauen / Bis(s) in alle Ewigkeit

Aus dem amerikanischen Englisch von
Claudia Max, Friedrich Pflüger, Wolfram Ströle
Wendebuch

848 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

24,99 €(D)/25,70 €(A)

ISBN 978-3-551-58500-4

E-Book: 17,99 €(D)

ISBN 978-3-646-92886-0

Stephenie Meyer ist Autorin des Weltbestsellers „Twilight“ und des Romans „The Host“ (dt. „Seelen“). Sie studierte englische Literatur an der Brigham Young University und lebt mit ihrem Mann und drei Söhnen in Arizona.

Mehr über die Autorin im Internet: www.stepheniemeyer.com.



Coverdaten und das Foto der Autorin zum Download:

www.carlsen.de/presse

Informationen für die Presse:

Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de

Die „Bis(s)“-Bücher von Stephenie Meyer



Bis(s) zum Morgengrauen

Mit Romantik oder gar Leidenschaft hätte Bella ihren Umzug vom sonnigen Phoenix zu ihrem Vater nach Forks, einer langweiligen, ständig verregneten Kleinstadt in Washington State, kaum in Verbindung gebracht. Doch dann trifft sie auf den geheimnisvollen und attraktiven Edward. Er fasziniert sie, obwohl irgendetwas mit ihm nicht zu stimmen scheint. So gut aussehend und stark wie er kann kein gewöhnlicher Mensch sein. Aber was ist er dann? „Bis(s) zum Morgengrauen“ ist die Geschichte einer verbotenen Liebe, einer Liebe gegen alle Vernunft, eine Liebe, die so viele Hindernisse überwinden muss, dass man auf jeder Seite mitfiebert.

Übersetzt von Karsten Kredel

512 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ (D) 19,90 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-551-58149-5

Auszeichnungen:

- Buxtehuder Bulle 2006
- Coverpreis 2007 der Jury der jungen Leser, Wien
- Nominert für den Deutschen Jugendliteraturpreis 2007 (Jugendjury)



Bis(s) zur Mittagsstunde

Für immer mit Edward zusammen zu sein – Bellas Traum scheint wahr geworden! Kurz nach ihrem 18. Geburtstag findet er jedoch ein jähes Ende, als ein kleiner, aber blutiger Zwischenfall ihr fast zum Verhängnis wird. Edward hat keine Wahl: Er muss sie verlassen. Für immer. Bella zerbricht beinahe daran, nur die Freundschaft zu Jacob gibt ihr die Kraft weiterzuleben. Doch auch Jacob umgibt ein Geheimnis – und bringt Bella in missliche Situationen. Plötzlich erfährt Bella, dass Edward in höchster Gefahr schwebt. Und sein Schicksal liegt in ihren Händen. Sie muss zu ihm, rechtzeitig, bis zur Mittagsstunde.

Übersetzt von Sylke Hachmeister

560 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ (D) 19,90 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-551-58161-7

Informationen für die Presse:

Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de

Die „Bis(s)“-Bücher von Stephenie Meyer (2)



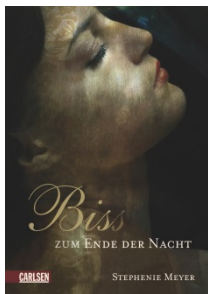
Bis(s) zum Abendrot

Bellas Leben ist in Gefahr. Seattle wird von einer Reihe rätselhafter Mordfälle erschüttert, ein offensichtlich blutrünstiger Vampir sinnt auf Rache. Und seine Spuren führen zu Bella. Aber damit nicht genug: Nachdem sie wieder mit Edward zusammen ist, muss sie sich zwischen ihrer Liebe zu ihm und ihrer Freundschaft mit Jacob entscheiden – wohl wissend, dass sie damit den uralten Kampf zwischen Vampiren und Werwölfen neu entfachen könnte. Der Tag der Entscheidung rückt immer näher – was wird Bella wählen: Leben oder Tod?

Übersetzt von Sylke Hachmeister

624 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ (D) 19,90 / € (A) 20,50, ISBN 978-3-551-58166-2



Bis(s) zum Ende der Nacht

Ein Jahr voller Glück, aber auch voller Schmerz liegt hinter Bella. Ein Jahr, in dem sie fast zerbrochen wäre, weil ihre Leidenschaft für Edward und ihre innige Freundschaft zu Jacob einfach unvereinbar sind. Aber nun ist ihre Entscheidung gefallen. Unwiderruflich, auch wenn es so aussieht, als setze sie eine Entwicklung in Gang, die möglicherweise verheerend für sie alle ist. Der letzte Band der Saga beantwortet die entscheidende Frage: Wird Bella zum Vampir oder entscheidet sie sich für das Leben einer Sterblichen?

Übersetzt von Sylke Hachmeister

ca. 864 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ (D) 24,90, €(A) 25,60, ISBN 978-3-551-58199-0



Bis(s) zum ersten Sonnenstrahl – Das kurze zweite Leben der Bree Tanner

Bree Tanner schildert ihre Reise mit der Armee neugeborener Vampire, die aufgebrochen ist, um Bella Swann und Edwards Familie, die Cullens, zu vernichten. Das Buch öffnet einen Blick auf die dunkle Seite von Bellas und Edwards Welt: Liebe, Furcht und unheilvolle Entscheidungen prägen vom ersten Augenblick an das kurze zweite Leben der Bree Tanner.

Übersetzt von Katharina Diestelmeier

208 Seiten, gebunden, mit Schutzumschlag

€(D) 15,90 / €(A) 16,40, ISBN 978-3-551-58200-3

Weitere Informationen über die „Bis(s)“-Reihe unter carlsen.de/bissinalleewigkeit.

Informationen für die Presse:

Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de

„Bis(s) ...“ – Bücher und Filme in Zahlen

Die „Bis(s)“-Bücher sind in rund 50 Sprachen erschienen. Die Gesamtauflage weltweit liegt bei 155 Millionen Exemplaren.

Die deutschsprachigen Ausgaben der vier Bis(s)-Bände „Bis(s) zum Morgengrauen“, „Bis(s) zur Mittagsstunde“, „Bis(s) zum Abendrot“ und „Bis(s) zum Ende der Nacht“ wurden bis heute über 11 Millionen Mal verkauft.

Auch im Kino feiert die Geschichte um Bella und Edward sensationelle Erfolge: In den USA startete „Twilight“ im Dezember 2008 und toppte schon am ersten Wochenende das Einspielergebnis des kurz zuvor rekordverdächtig gestarteten James Bond-Films. Auch in Deutschland löste „Twilight – Bis(s) zum Morgengrauen“ (Start: 15.1.2009) einen Run auf die Kinos aus: Über 730.000 Zuschauer nach nur vier Tagen und Platz eins der Kino-Charts in Deutschland und Österreich sprechen für sich. „New Moon – Bis(s) zur Mittagsstunde“ lief am 26.11.2009 in den deutschen Kinos an. Mit 270.000 Besuchern sorgte der dritte Film, „Eclipse – Bis(s) zum Abendrot“, am 15.7.2010 für den erfolgreichsten Starttag des Kinojahres! Der vierte Band wurde für die Verfilmung in zwei Teile geteilt. Start des ersten Teils war am 24. November 2011, der zweite und abschließende Teil war ab 22. November 2012 in den deutschen Kinos zu sehen – nachdem er beim US-Start am Wochenende zuvor neuerlich den kurz zuvor angelaufenen James Bond überflügelt hatte.

(Stand: Oktober 2015)

Informationen für die Presse:

Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de

Pressestimmen

Über Stephenie Meyer:

„Stephenie Meyer ist der neue Shootingstar des internationalen Literaturbetriebs.“
(Süddeutsche Zeitung)

„Sie ist eine der erfolgreichsten Erzählerinnen dieser Tage.“
(DER SPIEGEL)

„Die Frau, die uns den Schlaf raubt.“
(Brigitte)

„Stephenie Meyer heißt der neue Fantasy-Star.“
(Berliner Morgenpost)

„Stephenie Meyer bezaubert mit Vampir-Romanen Millionen von Teenagern.“
(Der Tagesspiegel)

Über „Bis(s) zum Morgengrauen“:

„*Bis(s) zum Morgengrauen* ist wie eine Droge. Auch wenn der Konsum zu aschfahlem Teint, Augenringen und Erschöpfungszuständen führt, von diesem Buch kann man nicht lassen.“
(BÜCHER Magazin)

„Unter Mädchen sind die Bücher längst Kult.“
(Bild Woche)

„Dieses Buch verschlingen Mutter und Tochter.“
(Familie & Co)

„*Biss zum Morgengrauen* ist der Hit. Einige unserer Mädchen schlafen bei offenem Fenster, falls Edward vielleicht doch mal vorbeischaut.“
(Buchhandlung Lehmkuhl, München)

Informationen für die Presse:

Katrin Hogrebe

Tel. 040 / 39 804 273

katrin.hogrebe@carlsen.de