



In die Zukunft starten.

Sie möchten als Marketingtalent ganzheitliche Verantwortung auf Leitungsebene wahrnehmen und damit die Zukunft unseres Verlages mitgestalten? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Der CARLSEN Verlag, mit Standort in Hamburg, gehört zur schwedischen Bonnier-Gruppe und ist mit seinem breiten Angebot einer der führenden Verlage im Kinder- und Jugendbuchbereich sowie in den Sparten Comic, Manga und Humor. Carlsen steht für Marken wie Harry Potter, Pixi, Tim und Struppi, Conni und viele andere. Unsere Marketing-Abteilung entwickelt digitale und analoge Werbestrategien in allen Verlagsbereichen – für Handel und Endkunden. Zur Unterstützung und Leitung unseres Marketing-Teams suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Gesamt-Marketingleiter/in

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Leitung der Marketingabteilung, bestehend aus 12 Mitarbeitern in den Bereichen Endkundenkommunikation, Handelsmarketing, Online-, Social-Media- und Blogger-Marketing sowie Messen
- Übergeordnete Betreuung des Carlsen-Programmportfolios sowie der Imprints Chicken House, Königskinder und Impress
- Strategische Markenführung, Kampagnenentwicklung und Portfoliosteuerung entlang der Unternehmensziele
- Langfristig ausgerichtete Weiterentwicklung von neuen Geschäftsfeldern
- Budgetplanung und -überwachung in Abstimmung mit dem Geschäftsführer, an den Sie direkt berichten
- Enge Zusammenarbeit und Unterstützung des Vertriebs, vor allem im Bereich Key Account Management

Diese Anforderungen erfüllen Sie:

- Erfahrung als Marketing Manager oder Marketingleitung mit einem einbindenden Führungsstil
- Gespür für Kreativität sowie einen Riecher für innovative Kommunikationsansätze
- Erfahrung mit digitalen Marketing-Instrumenten (Websites, Facebook, Google, Instagram, etc.), SEA, SEO sowie CRM-Kommunikation
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten bei pragmatischer und lösungsorientierter Umsetzung
- Offene, empathische und teamorientierte Persönlichkeit mit professionellem und verbindlichem Auftreten
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Excel, Word, PowerPoint)
- Gute Englischkenntnisse wünschenswert

Das bieten wir Ihnen:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist und Arbeiten wirklich Spaß macht
- Anspruchsvolles, abwechslungsreiches Arbeitsgebiet mit großem persönlichen Freiraum
- Individuelle Weiterbildungsmaßnahmen, auch international auf Gruppenebene

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre Bewerbung bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Starttermins an:

Carlsen Verlag GmbH, Denise Timm, Email: bewerbung@carlsen.de

Unser Tipp: Noch mehr Informationen zur Bewerbung bei Carlsen finden Sie auf unserem Karriereportal unter www.carlsen.de/karriere

CARLSEN