

5 Jahre Lesemaus-Sonderausgabe zum Bundesweiten Vorlesetag! Leseförderung für über 2 Millionen Kita-Kinder

Zum 23. Bundesweiten Vorlesetag am 20. November dürfen sich zum fünften Mal hunderttausende Kita-Kinder über eine Lesemaus-Sonderausgabe freuen: Die Stiftung Lesen, der Carlsen Verlag mit „Carlsen in der Kita“ und die Smalland Kinderbuchausstellungen stellen dank der finanziellen Unterstützung der Postcode Lotterie und der Eva-Wenzel-Bürger-Stiftung erneut eine kostenfreie Sonderausgabe für Kinder ab drei Jahren zur Verfügung.

Die fünfte Ausgabe „**Kunterbunte Kita-Geschichten**“ enthält drei illustrierte Vorlesegeschichten: „Wir können das! Reden und zuhören“ von Christian Tielmann und Lena Heger, „Mila traut sich“ von Anna Wagenhoff und Frau Annika und „Max feiert Geburtstag“ von Christian Tielmann und Sabine Kraushaar. Die Geschichten erzählen aus dem Kita- und Kinderalltag, vom Zuhören, Mithaben und vom gemeinsamen Feiern, und bieten viele Anknüpfungspunkte für Gespräche.

Seit Start der Aktion im Jahr 2022 haben bereits über 2 Millionen Kita-Kinder eine Lesemaus zum Bundesweiten Vorlesetag geschenkt bekommen. Die Reihe **Lesemaus** des Carlsen Verlags vermittelt altersgerecht erstes Sachwissen zu vielen Themen im Kinderalltag.

Kitas können auch in diesem Jahr die Sonderausgabe **ab dem 16. September** über die Website <https://vorlesetag-leseliebe.de/> bestellen – solange der Vorrat reicht.



14. September 2026, Hamburg. Bestellen, vorlesen und verschenken: Die Idee hinter der Lesemaus-Sonderausgabe ist einfach und nachhaltig. Nachdem die pädagogischen Fachkräfte Lesemaus-Ausgaben bestellt haben, lesen sie die Geschichten am 23. Bundesweiten Vorlesetag vor und schenken sie den Kindern anschließend. Dadurch haben die Kleinen nicht nur ein gemeinschaftliches Lese-Erlebnis, sondern können das Buch direkt mit nach Hause nehmen. Das Motto des diesjährigen Bundesweiten Vorlesetags „**Ich lese vor – Du auch?**“ wird so als Impuls von den Pädagog*innen an die Eltern weitergegeben.

Zusätzlich zur gedruckten Ausgabe steht die Lesemaus-Sonderausgabe auch online als Download zur Verfügung.

Ich lese vor – Du auch?

Mit Vorlese-Erlebnissen die Freude an Geschichten und Büchern vermitteln, ist das zentrale Anliegen der Projektpartner*innen. Frank Kühne, Programmleiter beim Carlsen Verlag, bekräftigt: „Leseförderung wird in Zeiten von abnehmender Lesekompetenz und zunehmender Informationsflut immer wichtiger. Mit dem gemeinsamen Vorlesen fängt es an. Die Kinder lernen Bücher kennen und das Zuhören. Wir wissen, wie sinnvoll Leseförderung bereits im Bilderbuchalter ist. Kinder auf verschiedenen Wegen und möglichst früh mit dem Medium Buch in Kontakt zu bringen, ist nicht nur für sie selbst, sondern auch für uns als Gesellschaft essenziell.“

Ein Projekt mit zahlreichen Partnern

Gemeinsam für die Leseförderung: Zum fünften Mal realisieren die Stiftung Lesen, der Carlsen Verlag mit „Carlsen in der Kita“ und die Smalland Kinderbuchausstellungen dieses besondere Projekt im Rahmen des Bundesweiten Vorlesetages. Ermöglicht wird die Sonderausgabe dank der Teilnehmenden der Postcode Lotterie sowie der Eva-Wenzel-Bürger-Stiftung.

Weitere unterstützende Unternehmen sind die Druckerei Meinders & Elstermann und der Papierlieferant SAPPI.

Über die Stiftung Lesen

Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und eine zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Damit alle Kinder in Deutschland lesen können, engagiert sich die Stiftung Lesen gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, mit Unternehmen, Stiftungen, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen in bundesweiten Programmen und Kampagnen. Die Stiftung Lesen steht seit ihrer Gründung unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschafter*innen unterstützt. www.stiftunglesen.de

Über den Carlsen Verlag

Pixi, Conni, Das NEINHorn, Die Schule der magischen Tiere, Harry Potter, Tim und Struppi, Naruto, One Piece, die Peanuts und viele andere sind unter dem Dach eines ehemaligen Fabrikgebäudes in Hamburg-Ottensen versammelt. Carlsen ist der führende deutsche Verlag für Kinderbücher, Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga und Humor. Seit über siebenzig Jahren veröffentlicht Carlsen Bücher und Bilder, die unterhalten, zum Nachdenken anregen, Wissen vermitteln – Geschichten, die überraschen! In unterschiedlichsten Formen und Formaten, gedruckt und digital – bei Carlsen entstehen Bücher aus Leidenschaft. Für alle, die mit Worten und Bildern die Welt entdecken wollen. www.carlsen.de

Über die Postcode Lotterie

Die Postcode Lotterie ist eine große deutsche Soziallotterie, bei der nicht nur ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen können, sondern mit jedem Los gleichzeitig auch Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz unterstützt werden. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits über 8.000 ökologische und soziale Projekte mit mehr als 480 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Sabine Leutheusser-Schnarrenberger.

www.postcode-lotterie.de/projekte

Über die Eva-Wenzel-Bürger-Stiftung

Die Eva-Wenzel-Bürger-Stiftung unterstützt auf Wunsch der Stifterin Eva Wenzel-Bürger (1932-2025), die unter anderem auch die Figur Conni illustriert hatte, in besonderer Weise hilfebedürftige Personen, die Förderung des Tierschutzes, der Erziehung und der Kunst und Kultur. eva-wenzel-buerger-stiftung.de

Pressekontakt Stiftung Lesen
Sabrina Holitzner
PR-Managerin
Römerwall 40
55131 Mainz
Tel: 06131 / 2 88 90-29
E-Mail:
sabrina.holitzner@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de

CARLSEN Verlag GmbH
Hilke Schenck
Presse Kinder- und Jugendbuch
Völckersstraße 14–20
22765 Hamburg
Tel: 040 / 39 804 -178
E-Mail: hilke.schenck@carlsen.de
www.carlsen.de