

++++++ SPERRFRIST: 22.05.2025, 14:00 Uhr ++++++

Carlsen übernimmt alle Rechte am Gesamtwerk und der Marke des Cartoonisten Uli Stein

Hamburg / Garbsen, 22.05.2025. Der Carlsen Verlag übernimmt zum 01. Juli 2025 alle Rechte zur Verwertung und Weiterentwicklung der Marke Uli Stein von der Catprint Media GmbH und ihrer Mitgründerin und Geschäftsführerin Katja Seifert.

Uli Stein gehört zu den bekanntesten und erfolgreichsten Cartoonisten Deutschlands. Seit über 40 Jahren begeistert sein Werk Menschen jeden Alters. Mit unverwechselbarem Humor spiegeln die Cartoons von Uli Stein die kleinen und größeren Abgründe des Alltags, liebevoll und pointiert zugleich, und sprechen zeitlose Themen wie Freundschaft, Familie und Beziehungen an. Besonders seine tierischen Protagonisten, wie Mäuse, Pinguine, Hunde und Katzen haben Kultstatus erreicht.



© Lappan Verlag in der Carlsen GmbH, 2025

Katja Seifert (Catprint Media):

„Es war mir ein großes Anliegen, die Rechte an Uli Steins Werk in vertrauenswürdige Hände zu übergeben. Mit dem Carlsen Verlag habe ich einen Partner gefunden, der mit großer Sorgfalt und Respekt mit seinem künstlerischen Erbe umgeht. Nach vielen erfüllten und bereichernden Jahren mit den Werken von Uli Stein freue ich mich nun darauf, mich künftig – neben anderen Projekten – auch verstärkt der Uli Stein-Stiftung für Tiere in Not zu widmen, die mir besonders am Herzen liegt.“

In die Übernahme der Marke eingeschlossen ist auch die Linie „Uli Stein by CheekYmouse“. Das Kreativteam führt das Werk von Uli Stein über dessen Tod im Jahr 2020 hinaus fort und sorgt im unverkennbaren Stil des Cartoonisten dafür, dass sein Vermächtnis lebendig bleibt und auch zukünftige Generationen begeistert.

Renate Herre (Verlegerin, Carlsen Verlag):

„Für die langjährige und sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Katja Seifert bin ich sehr dankbar. Wir freuen uns unglaublich auf die strategische Chance der Markenführung Uli Stein und denken im Rahmen der Weiterentwicklung mit wichtigen Partnern auch über ganz neue Wege und bisher nicht genutzte Formate nach. Mit seinem einzigartigen Strich und Humor hat Uli Stein nicht nur die Welt der Cartoons bereichert, sondern auch das Leben unzähliger Menschen ein Stück fröhlicher gemacht. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, sein Werk auch für zukünftige Generationen lebendig und attraktiv zu halten.“



Joachim Kaufmann (Geschäftsführer, Carlsen Verlag):

„Wir freuen uns sehr, mit der Komplett-Übernahme diese für uns wichtige Marke konsequent weiter auszubauen und neue Zielgruppen für die bekannten Charaktere zu erschließen, das ist für unsere Teams bei Carlsen und Lappan ein großer und spannender Schritt.“

Mit ca. 14 Millionen verkauften Büchern und vielen Millionen Kalendern und Postkarten weltweit ist Uli Steins Werk ein fester Bestandteil der deutschsprachigen Populärkultur. Regelmäßig erfreuen Uli Stein-Cartoons die Leserschaften zahlreicher und auflagenstarker Zeitschriften und Magazine.

Die Bücher von Uli Stein erscheinen exklusiv im Lappan Verlag unter dem Dach der Carlsen Verlag GmbH.

Lappan veröffentlicht neben den Cartoons von Uli Stein u.a. auch Titel von Heinz Erhardt, Ralph Ruthe und das Jahrbuch „Beste Bilder“, das jeweils die aktuell besten Cartoons deutschsprachiger Cartoonist*innen versammelt.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Claudia Jerusalem / Katrin Hogrebe

presse@carlsen.de

Tel. 040 / 39 804 563 (Claudia Jerusalem)

Tel. 040 / 39 804 273 (Katrin Hogrebe)

Das abgebildete Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download.