

Neues Kinderwirtschaftsmagazin „weil.“ jetzt im Bahnhofsbuchhandel erhältlich



Hamburg, 11. Juli. 2024. Deutschlands erstes Kinderwirtschaftsmagazin „weil.“ ist ab August auch im Bahnhofsbuchhandel erhältlich. brand eins und Carlsen reagieren damit auf vielfachen Leserwunsch und erweitern ihr Vertriebskonzept für die gemeinsame Koproduktion. Ergänzend zum Online-Verkauf wird das Kindermagazin an Bahnhöfen und Flughäfen zu einem Verkaufspreis von 9 Euro angeboten. Die Distribution erfolgt über Moderner Zeitschriften Vertrieb MZV, der rund 350 Buchhandlungen an Bahnhöfen und Flughäfen und rund 70.000 Einzelhändler beliefert.

Mit ihrem Kinderwirtschaftsmagazin „weil.“ wollen die Partner-Verlage Schülerinnen und Schüler ab 9 Jahren und ihre Familien für Wirtschaft begeistern. Über Geschichten nah am Alltag der Kinder erzählt „weil.“, wie die (Wirtschafts-)Welt zusammenhängt – vom Umgang mit Menschen, Rohstoffen, Natur und vieles mehr. Mit dabei: jede Menge Ideen und Anregungen, die Welt selbst mitzugestalten und sich auszuprobieren. So lernen Kinder spielerisch, sich in der Wirtschaftswelt zurechtzufinden, mit anderen zu handeln und zu planen, das eigene Leben zu gestalten und sich Neues auszudenken. Auf den Lehrplänen der Schulen spielt Wirtschaft oft eine untergeordnete Rolle. „weil.“ hilft Eltern und Schulen, diese Lücke zu schließen.

Mit einer Auflage von 12.500 Exemplaren erscheint das Kinderwirtschaftsmagazin alle zwei Monate, immer am ersten Donnerstag. Seine 80 Seiten sind ausschließlich mit redaktionellen Inhalten gefüllt und enthalten keine Werbung.

„weil.“ auf einen Blick

Erster Erscheinungstermin im Bahnhofsbuchhandel: ab 1. August 2024

Frequenz: 6x im Jahr, alle 2 Monate, immer am ersten Donnerstag

Umfang: 80 Seiten, werbefrei

Format: 190 x 250 mm

Einzelpreis: 9 Euro

Neben dem Verkauf von Einzelausgaben enthält das Abo-Modell ein Schnupper-Abo mit drei Test-Ausgaben für 20 Euro. Der reguläre Preis für ein Jahresabonnement mit sechs Heften beträgt 48 Euro.

Schulen können Abo-Pakete zum Vorteilspreis kaufen, Unternehmen und Organisationen Heft-Patenschaften übernehmen oder Teilauflagen für ihr eigenes Netzwerk erstehen.

Bildungseinrichtungen erhalten außerdem exklusives Unterrichtsmaterial zu den Themen jeder Ausgabe, das Material ist ebenfalls werbefrei.

Mehr Informationen auf www.weil-magazin.de

Pressekontakt brand eins

Susanne Risch | susanne_risch@brandeins.de | 040 / 32 33 16 60

Pressekontakt Carlsen K

Wenke Blumenroth | 0176 / 20537925 | k@carlsen.de

Über brand eins

brand eins steht seit mehr als 20 Jahren für spannende Wirtschaftsgeschichten und begleitet Veränderer, Gründerinnen und Unternehmen auf ihrem Weg. Neben dem monatlichen Wirtschaftsmagazin setzt die Medien AG erfolgreich Corporate-Publishing-Projekte um und publiziert Zahlenreports mit Firmen wie Tchibo, IKK classic oder G DATA CyberDefense. Die brand eins /thema-Magazine veröffentlichen unabhängige Branchenrankings, etwa für IT-Dienstleister oder Unternehmensberatungen. Mit brand eins safari wurde ein Programm für Führungskräfte-Trainings etabliert, das mittlerweile in die zwanzigste Runde geht. Podcasts für Wirtschaftsthemen und weitere digitale und gedruckte Publikationen runden das Spektrum des Medienhauses ab.

Über Carlsen

Pixi, Petzi, Conni, Harry Potter, Die Schule der magischen Tiere, Tim und Struppi, Naruto, die Peanuts und viele andere sind unter dem Dach eines ehemaligen Fabrikgebäudes in Hamburg-Ottensen versammelt. Carlsen ist einer der führenden deutschen Verlage für Kinderbücher, Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga und Humor. Seit siebzig Jahren veröffentlicht Carlsen Bücher und Bilder, die unterhalten, zum Nachdenken anregen, Wissen vermitteln – Geschichten, die überraschen! In unterschiedlichsten Formen und Formaten, gedruckt und digital – bei Carlsen entstehen Bücher aus Leidenschaft. Für alle, die mit Worten und Bildern die Welt entdecken wollen.