

Presseinformation



Carlsen ruft zwei Titel der Reihe „Baby Pixi Unkaputtbar“ aus der 1. Druckauflage (2023) wegen Grenzwertüberschreitung bei Bisphenol A zurück.

Hamburg, 19.03.2024, **aktualisiert 21.03.2024** / Der Carlsen Verlag lässt regelmäßig die Materialien testen, die für die Buchproduktion verwendet werden, um sicherzustellen, dass von seinen Büchern keine Gefährdungen, insbesondere für Kinder ausgehen.

Bei einer solchen Testung wurde festgestellt, dass bei zwei Titeln der Reihe „Baby Pixi Unkaputtbar“ der Grenzwert der zulässigen Menge des Inhaltsstoffs Bisphenol A (BPA) überschritten wurde. Dies betrifft folgende Titel:

Baby Pixi Unkaputtbar, Band 137, Ich mag (ISBN 978-3-551-06256-7, 1. Auflage)

Baby Pixi Unkaputtbar, Band 131, Heule Eule (ISBN 978-3-551-06248-2, 1. Auflage).

Diese Titel ruft der Verlag aus Gründen des vorbeugenden Verbraucherschutzes aus dem Handel und bei Endverbrauchern zurück.

Um das Risiko der gesundheitlichen Belastung im Umgang mit den beiden bereits im Verkehr befindlichen Baby Pixis einschätzen zu können, hat der Verlag beim EuDiCo-Institut ein toxikologisches Gutachten in Auftrag gegeben, das mit Blick auf die enthaltene Menge an Bisphenol A zu folgendem Ergebnis kommt:

„Ein relevantes toxikologisches Risiko ausgelöst durch BPA bei der Verwendung der Bücher kann ausgeschlossen werden.“

(Quelle: EuDiCo - European Directives Consultancy, „Toxikologische Risikobewertung von BPA in Baby-Pixi-Büchern“, Leverkusen 18.03.2024)

Aktualisierung:

Aus Sicherheitsgründen hatte der Verlag vorsorglich die Titel der gesamten Produktionscharge aus dem Verkehr genommen und weitere Testungen veranlasst. Heute (21.03.2024) liegen die Ergebnisse vor: Bei keinem weiteren Titel wurde Bisphenol A festgestellt.

Endverbraucher*innen informiert der Verlag über die Rücknahme per Aushang im Handel und auf seiner Website: <https://www.carlsen.de/faq-zur-ruecknahme-von-2-baby-pixi-unkaputtbar-aus-der-1-druckauflage-2023>.

Druckfähige Coverdaten finden Sie hier: [Baby Pixi Unkaputtbar Cover](#)

Ansprechpartnerin für die Presse:

Katrin Hogrebe

CARLSEN Verlag

Tel. 040 / 39 804 273

E-Mail: katrin.hogrebe@carlsen.de