

CARLSEN

LIZENZPORTFOLIO



ÜBER CARLSEN

CARLSEN ist Deutschlands führender Kinder- und Jugendbuch-Verlag und nicht minder erfolgreich in den Bereichen Comic, Graphic Novel, Manga und Humor. Seit über siebzig Jahren veröffentlicht Carlsen Bücher, die unterhalten, zum Nachdenken anregen und Wissen vermitteln – Geschichten, die überraschen!

Die Bandbreite des **CARLSEN**-Kinderbuchprogramms reicht von Pappen- und Beschäftigungsbüchern über Bilder- und Sachbücher bis hin zur erzählenden Kinder- und Jugendliteratur. Im Jahr 1954 wurden die ersten **Pixi-Bücher** im charakteristischen 10x10 cm-Format veröffentlicht. Mit weit mehr als 450 Millionen Exemplaren steht die Marke „**Pixi**“ für die erfolgreichste Buchreihe aller Zeiten.

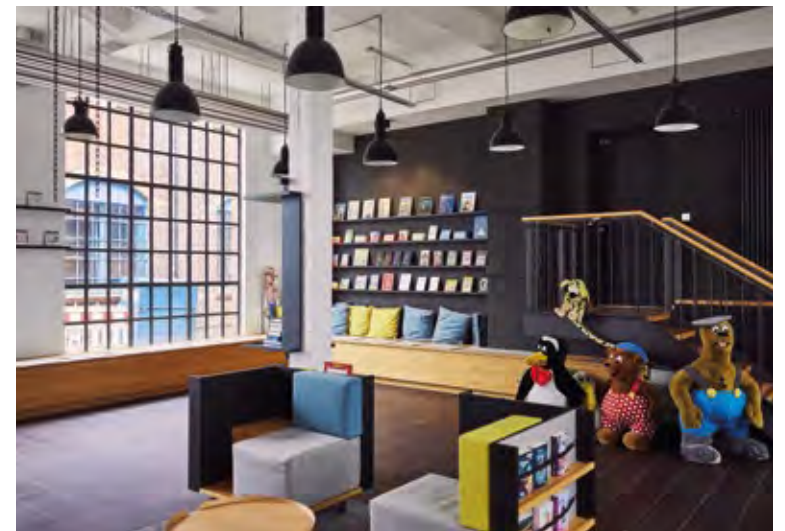
Neben **Pixi** begleitet auch **Conni** schon seit vielen Jahren aber-tausende Kinder vom Kleinkind- bis ins Schulalter hinein.

Vor einigen Jahren hat **Das kleine Wir** seine Erfolgsreise in die Kinderherzen und Kindergärten angetreten und zeigt den Kleinen (und dabei auch den Großen), dass wir alle einander brauchen, um in der Welt zu bestehen.

Eine weitere feste Größe in deutschen Kinder- und Jugendzimmern ist **Die Schule der magischen Tiere**, die erfolgreichste deutsche Kinderbuchreihe.

Und last but not least soll nicht unerwähnt bleiben, dass Carlsen der Verlag der deutschsprachigen **Harry Potter** Bücher ist.

Dies sind nur einige Beispiele für das facettenreiche Programm Carlsons, bei dem Kinder und Jugendliche im Sinne bester Unterhaltung, aber auch gut gemachter Wissensvermittlung mit hohem qualitativen Anspruch auf ihre Kosten kommen.



DAS KLEINE WIR

- die beliebteste Kinderbuchfigur in deutschen Kindergärten und Grundschulen

Das WIR-Gefühl ist für Kinder und Erwachsene sehr wichtig. Aber wie kann man Kindern das WIR-Gefühl anschaulich erklären? Na klar - mit den Geschichten vom kleinen WIR!

Das kleine WIR ist ein wuscheliges, grünes Monster, das Tee liebt und Kuchen und Blumen und Musik und in den Herzen der Menschen wohnt. Es hat Zauberkräfte, macht mutiger und hilft dabei, auch die größten Hindernisse zu überwinden.

Das kleine WIR ist ein ganz besonderes Wesen, welches auf zauberhafte Weise den Zusammenhalt zwischen den Menschen bildlich darstellt und veranschaulicht. Es ist nicht immer gleich groß, denn wenn die Menschen sich streiten oder nicht gut miteinander umgehen, dann schrumpft es und kann sogar ganz verschwinden. Dann muss man es wieder suchen und aufpäppeln.

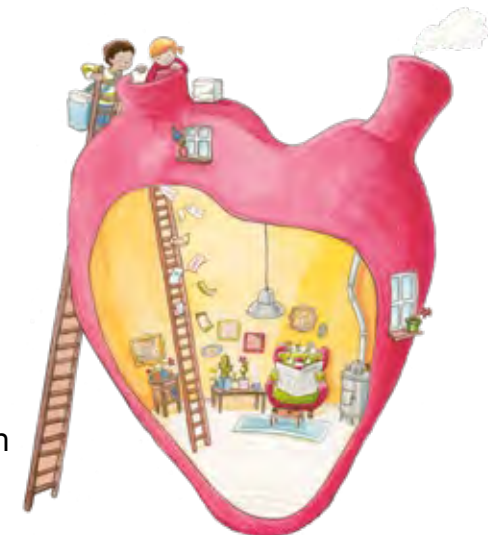
Das kleine WIR hilft Kindern auf einfache Weise zu verstehen, wie Gesellschaft im Kleinen und im Großen funktioniert und hat sich mit bisher über 500.000 verkauften Exemplaren einen festen Platz in den Herzen der Kinder, vor allem aber auch jener ihrer Erzieher*innen und Pädagog*innen erobert.

Markenkern / Themen, die alle Kinder beschäftigen:

- Streiten und Vertragen
- Warum gibt es manchmal Streit?
- Wie kann man sich in andere einfühlen?
- Wie vertragen wir uns wieder?
- Wie werde ich Teil einer Gemeinschaft?
- Was hilft, wenn ich mich einsam fühle?
- Was hält eine Familie zusammen?

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Kinder von 3 bis 8 Jahren
- Erzieher*innen sowie Grundschulpädagog*innen
- Kindergartenausstatter





Markt-Präsenz

- **Bücher:** Im Carlsen Verlag sind seit 2016 fünf Bilderbücher (Das kleine WIR, Das kleine WIR zu Hause, Das kleine WIR im Kindergarten, Das kleine WIR in der Schule, WIR alle) sowie ein Erstlesetitel (Das kleine WIR in der ersten Klasse) erschienen.
- **Spiele:** Bei Kosmos ist im August 2023 ein erstes Spiel mit dem kleinen WIR erschienen.
- **Hörbuch:** „Das kleine WIR in der Schule“ sowie „Das kleine WIR“ sind bei Silberfisch erschienen, letzteres sehr erfolgreich ebenfalls als Tonie.



International

Lizenzen des kleinen WIR wurden verkauft nach China, Dänemark, Iran, Korea, Kroatien, Polen, Rumänien, Russland, Schweden, Slowenien, Taiwan und in die Türkei.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



BITTE NICHT ÖFFNEN

Ein Paket - ein Wesen - ein Abenteuer



Nemo wohnt in einer Kleinstadt namens Boring. Der Name ist Programm, bis er eines Tages ein mysteriöses Päckchen erhält. Die Anschrift lautet: „An Niemand! Wo der Pfeffer wächst. Am Arsch der Welt“. Was soll das denn? Und obwohl auf dem Paket „Bitte nicht öffnen“ steht, macht Nemo es auf. Seitdem ist in Boring nichts mehr langweilig. Denn Nemo und seine Freunde Oda und Fred bekommen immer wieder neue Pakete. Und aus jedem springt ein Wesen, das ihre Hilfe benötigt, sei es ein Plüsch-Yeti, ein Vampirmädchen, eine glibberige Schleimkugel oder eine Drachendame. Gleichzeitig mit ihrem Auftauchen ändert sich schlagartig das Wetter in Boring und vom Schneesturm über den Verlust der Schwerkraft bis hin zum Dauerbonbonregen ist alles mit dabei. Die drei Kinder haben alle Hände voll zu tun, und kein Abenteuer gleicht dem vorherigen. Nebenbei bleibt es rätselhaft, wer die Päckchen eigentlich versendet...

Fred (Frederik Koch)

Freds Eltern sind getrennt und die meiste Zeit verbringt er bei seiner Oma. Daher ist er stets akkurat gekleidet und hat viele altmodische Redewendungen drauf. Fred ist nicht ganz so mutig wie Nemo und deswegen meistens eher zurückhaltend, wenn es um das Öffnen eines neuen Päckchens geht.

Nemo (Nepomuk Pinkowski)

Nemo ist mittelgut in der Schule, sportlich, mutig und freut sich mal mehr und mal weniger über die mysteriösen Pakete, die ihn erreichen. Seine Eltern betreiben den Boringer Supermarkt und seine besten Freunde sind Fred und Oda. In Oda ist er ehrlich gesagt ein bisschen verknallt.

Oda (Oda-Delphine Mandelbrot)

Oda ist die Tochter eines berühmten Schauspielerehepaars, das in einer bekannten Vorabendserie mitspielt, den Rest der Zeit in der Welt herumtingelt und Oda die verrücktesten Klamotten von ihren Reisen mitbringt. Oda ist ziemlich klug und eine Meisterin im Erfinden von Spontanausreden. Damit hat sie ihren Freunden schon oft aus brenzligen Situationen geholfen.



BORINGER

WEIHER

Markenkern

- gut erzählte, witzige Unterhaltung
- Freundschaft und Zusammenhalt
- Detektivarbeit und ein bisschen Fantasy

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen ab 6

Markt-Präsenz

- **Bücher:** Im Carlsen Verlag sind seit 2016 sieben Bänder erschienen, im Juli 2023 folgen der achte Band und ein Erstlesetitel. Außerdem gibt es ein Rätsel- und ein Freundebuch. **Insgesamt wurden 1,3 Millionen Exemplare der Reihe verkauft.**
- **Spiele:** Bei Kosmos sind bisher ein Puzzle sowie ein spannendes Bitte nicht öffnen-Würfelspiel erschienen.
- **Hörbuch:** Alle Bände sind bei Silberfisch erschienen, Band eins (der mit dem Yeti) auch als Tonie.
- **Film:** Filmrechte verkauft

International

Lizenzen der Serie wurden verkauft nach Albanien, China, Dänemark, Italien, Iran, Korea, Litauen, Niederlande, Polen, Rumänien, Russland, Slowakei, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, und Ungarn.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



PIXI feiert 2024 seinen 70. Geburtstag



Wer kennt sie nicht – die quadratischen kleinen Pixi-Bücher? Die ersten Pixi-Bücher erschienen 1954. Der Verleger Per Hjaldr Carlsen hatte nach einem Weg gesucht, qualitativ hochwertige Bilderbücher möglichst preisgünstig anbieten zu können. Er wählte das Format 10 x 10 cm und nannte es „pixi“ nach dem englischen Wort „pixy“ für Kobold.

Pixi

Im Jahr 1982 nahm Pixi selbst Gestalt an, als kleiner Wichtel mit Zipfelmütze und roten Stiefeln. Über die Jahre hat er sein Aussehen einige Male verändert, bis er 1993 seine heutige Gestalt erhielt und selbst Held von eigenen Pixi-Geschichten wurde. Pixi ist ein freundlicher, aufgeweckter Wichtel, liebt die Natur und ist stets zur Stelle, wenn etwas im Wald passiert.

Hase Langbein

ist schreckhaft und leicht zu verunsichern. Deshalb hält er sich gern in Pixis Nähe auf.

Umbärto

hat ein ruhiges, ausgleichendes Gemüt, ist sehr stark und packt gerne zu, wo Kraft gebraucht wird. Er lässt die Dinge gern etwas ruhiger angehen und mag es gemütlich.

Ricky Waschbär

ist sehr unternehmungslustig und steckt immer voller Ideen und Unsinn. Er geht mit sehr viel Elan an die Dinge heran, hat dann aber kein großes Durchhaltvermögen. Ricky mogelt gern und gibt gern an.

Wilma Wildkatze

ist eine selbstbewusste Wildkatze, erfindet immer tolle Sachen und hat schon viele Reisen gemacht. Sie ist unerschrocken und probiert gerne neue Dinge aus.

Erich Igel

ist ein eher stiller Charakter, aber unerschrocken und furchtlos. Er isst gerne und häufig.



Markenkern

- Leseförderung (Wer heute Pixis liest, will morgen große Bücher.)
- Sammelspaß
- Pixi-Bücher gehören zur bundesdeutschen Kindheit wie der Sandkasten, das Kasperltheater und Playmobil. (Süddeutsche Zeitung)



Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen ab wenigen Monaten

Markt-Präsenz

Mit über 2.500 verschiedenen Titeln ist Pixi die größte Bilderbuchreihe aller Zeiten. Inzwischen wurden knapp 480 Millionen Bücher verkauft.



- **Bücher:** Neben den klassischen Pixi-Büchern gibt es die unkaputtbaren Baby Pixis, Maxi Pixis im Format 16 x 16 cm sowie Pixi Wissen, das Sachthemen für Grundschul Kinder auf den Punkt bringt.
- **Hörbuch:** Eine Vielzahl von Pixi-Titeln sind bei Hörbuch Hamburg (Silberfisch) erschienen.

International

Lizenzen der Serie wurden verkauft nach Albanien, ins Arabische, nach China, Dänemark, ins Englische, nach Finnland, Frankreich, Kroatien, Mazedonien, in die Niederlande, nach Polen, Serbien, Schweden und Taiwan.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



CONSTANZE VON KITZING

In Constanze von Kitzing's Pappbilderbüchern werden auf charmante und nahbare Weise die Vielfalt des Kinderalltags sowie wichtige Themen und Gefühle aufgegriffen, die Kinder beschäftigen. Die Kinder können sich leicht in den Geschichten wiederfinden, deren authentische Charaktere in allen Büchern immer wieder auftauchen.

Markenkern

- Alltagssituationen der Allerkleinsten
- Toleranz und Diversität

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen ab 30 Monaten
- Erzieher*innen
- Kindergartenausstatter

Markt-Präsenz

- **Bücher:** Im Carlsen Verlag sind seit 2016 sechs Titel von Constanze von Kitzing erschienen, im Juli 2023 folgt ein großes Wimmelbuch und weitere Titel sind in Planung. Insgesamt wurden bislang über 200.000 Exemplare ihrer Bücher verkauft.

International

Lizenzen der Titel wurden verkauft in die arabische Welt sowie nach Albanien, China, Dänemark, Korea und Mexiko.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



DIE KLEINE FLEDERMAUS WEGDA

Weg da, erschallt es schon von weitem, wenn sich die kleine Fledermaus ihren Weg bahnt. Denn Wegda ist so gar nicht fledermausig: Sie ist ziemlich tollpatschig, hat riesige Füße und will nachts nicht wach sein, sondern schlafen! Das hat es noch nie gegeben. Aber Wegda ist das egal. Sie liebt es zu träumen, ihren Kuschelpyjama und ihre warmen Ringelsocken. Und wer sagt denn, dass man nicht auch tagsüber Abenteuer erleben kann, am liebsten mit tollen Freunden und Freundinnen?

Markenkern

- Freundschaft und Familie
- Anderssein ist okay
- Süße Unterhaltung

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Kinder von 3 bis 6 Jahren

Markt-Präsenz

- **Bücher:** Im Carlsen Verlag ist 2021 das erste Bilderbuch erschienen und wurde bisher 45.000 Mal verkauft. 2023 erschien Band zwei (über 10.000 verkaufte Exemplare), weitere Bände sind in Planung.

International

Lizenzen der kleinen Wegda wurden verkauft in die Niederlande, nach Rumänien, Russland, in die Türkei, nach Ungarn und in die Ukraine.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit





SCHOOL OF TALENTS

- ein Klassenzimmer voller Superkräfte

In der SCHOOL OF TALENTS gibt es keinen normalen Unterricht. Denn wenn Schüler und Schülerinnen sich in Vögel verwandeln, durch Wände gehen, Wasser beeinflussen oder Tiere verstehen können, dann steht Chaos auf der Tagesordnung – aber auch jede Menge Spaß und Geheimnisse. Und um die Geheimnisse hinter den rätselhaften Botschaften der Infotafel in der Cafeteria zu lösen, ist jedes noch so abgefahrene Talent der Schüler und Schülerinnen mehr als hilfreich.

Alva



Alva kann fast alle Tiere verstehen, und das geht ihr ganz schön auf die Nerven. Vor allem, weil die Tiere den ganzen Tag am Quatschen sind. Bevor sie auf die SCHOOL OF TALENTS kam, war sie dadurch immer ziemlich abgelenkt und einsam.

Mala ist schon seit der ersten Klasse auf der SCHOOL OF TALENTS und kennt sich dort super aus. Sie kann Wasser beeinflussen, und damit ab und zu auch das Wetter. An manchen Tagen ist ihre Laune direkt am Wetter ablesbar.

Mala



Jonas

Neben dem Drehen von Filmen übt **Jonas** fleißig, um sein Talent, sich in einen Vogel zu verwandeln, richtig einsetzen zu können. Denn leider klappt das Fliegen noch nicht so richtig, und das ist schließlich das Beste am Vogel-Sein.



Till

Till kann sich schrumpfen. Das passiert mal mehr und mal weniger absichtlich. Manchmal bleibt er auch in seiner geschrumpften Form stecken, weshalb in seinem Zimmer für solche „Unfälle“ ein Puppenhaus steht, in dem er dann wohnen kann.



Rodrigo



Rodrigo ist das einzige Tier, das Alva nicht nur hören, sondern mit dem sie auch reden kann. Mit vollem Namen heißt die selbstbewusste und freche Krähe Rodrigo Ramírez González und seine Heimat ist das sonnige Barcelona.



Markenkern

- Freundschaft und Zusammenhalt
- Anders- und Besonderssein (Akzeptanz)
- Gemeinsam Abenteuer erleben

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen ab 8

Markt-Präsenz

- **Bücher:** Im Carlsen Verlag sind seit 2021 sechs Bände erschienen, im Mai 2024 folgt der siebte. Insgesamt wurden in Deutschland bislang über 260.000 Exemplare der Reihe verkauft.
- **Hörbuch:** Alle Bände sind bei Silberfisch erschienen.

Auszeichnungen

- Lesekompass

International

Lizenzen der SCHOOL OF TALENTS wurden verkauft nach China, Dänemark, Italien, Russland, Südafrika, Türkei und Ungarn.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



CONNI



Conni zählt seit über 25 Jahren zu den beliebtesten Kinderbuchfiguren! Das Besondere an Conni? Sie ist ein Kind wie jedes andere! Conni zeigt, wie spannend, vielfältig, kunterbunt und schön der Alltag sein kann. Sie begleitet die Leser*innen von klein auf und wird so zu einer Freundin in allen Lebenslagen.

Markenkern

- Orientierung an den Lebenswelten der Kinder
- Meistern von Alltagssituationen
- Nachempfinden von Connis Gefühlen und Konflikten

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen von 3 bis 10

Markt-Präsenz

Mit 2 bis 3 Millionen verkaufter Bücher pro Jahr ist Conni in nahezu allen deutschen Kinderzimmern zuhause.

International

Die Übersetzungsrechte wurden in mehr als 25 Länder verkauft. Conni-Titel sind Bestseller in Dänemark, Polen, Rumänien, Slowenien, in der Türkei und in Ungarn.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzagentur: WDR mediagroup GmbH (für DACH)
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



SCHULE DER MAGISCHEN TIERE

Diese Schule birgt ein Geheimnis: Wer Glück hat, findet hier den besten Freund oder die beste Freundin, die es auf der Welt gibt: ein magisches Tier. Ein Tier, das sprechen kann und immer an deiner Seite ist, dir zuhört und dich unterstützt.



Markenkern

- Freundschaft, Vertrauen und Zusammenhalt
- Abenteuer und Magie
- Schulalltag der besonderen Art

Kernzielgruppe für Lizenzprodukte

- Jungen und Mädchen ab 6

Markt-Präsenz

- die aktuell erfolgreichste Kinderbuchreihe in Deutschland
- über 9 Millionen verkaufte Exemplare
- 11 Plätze in den Top 20 der Spiegel-Kinderbuch-Jahresbestsellerlist 2023
- 2 Kinofilme, jeweils erfolgreichster deutscher Kinofilm des Jahres 2021 und 2022
- zwei weitere Kinofilme in Planung (Oktober 2024 und Oktober 2025)

International

Die Übersetzungsrechte wurden in 25 Länder verkauft.

Vermarktung

- Rechtegeber: Carlsen Verlag GmbH
- Lizenzagentur: WDR mediagroup GmbH (für DACH)
- Lizenzierung für alle Produktbereiche
- Lizenzgebiet: weltweit



Bei Interesse kontaktieren Sie bitte:

Angela M. Schaaf de Lavado

Rechte und Lizenzen | Senior Rights Manager Merchandising

T +49 40 39 804 284

M +49 172 437 0001

E angela.schaafdelavado@carlsen.de



CARLSEN Verlag GmbH
Völkersstraße 14-20
22765 Hamburg
www.carlsen.de