



der **Hörverlag**

Presseinformation

25 Jahre Harry Potter: Das Programm für das große Jubiläumsevent am 26. August auf dem Hamburger Rathausmarkt steht fest!

Lesungen, Show-Auftritt und Weltrekordversuch sollen Besucher*innen verzaubern

Hamburg, 3. August 2023 – Harry-Potter-Fans aufgepasst: Am 26. August findet auf dem Hamburger Rathausmarkt das große „Back to Hogwarts“-Event statt. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums des ersten Harry-Potter-Bandes von J.K. Rowling in Deutschland laden der Carlsen Verlag, Warner Bros. Discovery und das Hamburger Showhighlight „Harry Potter und das verwunschene Kind“ zusammen mit Audible und dem Hörverlag Harry-Potter-Fans von nah und fern zu einem Event der Extraklasse ein. Nun steht das Programm fest: Die Moderatorinnen Madita van Hülsen und Jana Riva, beide bekennende Harry-Potter-Aficionadas, werden in Gesprächen mit spannenden Gästen die einmalige Erfolgsgeschichte von Harry Potter in Deutschland bis heute Revue passieren lassen.

Auf der großen Bühne wird eine Performance des „Wand Dance“ mit Darsteller*innen des Theaterstücks „Harry Potter und das verwunschene Kind“, das im Theater am Großmarkt aufgeführt wird, zu bestaunen sein. Der Stimmenmagier Rufus Beck wird das Publikum mit seinen Lesungen aus den Harry-Potter-Büchern verzaubern. Beim Harry-Potter-Quiz mit dem gesamten Publikum winken attraktive Gewinne. Und das sind nur einige der Highlights, die auf dem Rathausmarkt zu erleben sind.

Weltrekordversuch für Hamburg

Darüber hinaus wird die Jubiläumsveranstaltung zum Schauplatz eines Weltrekordversuchs: Gelingt es, mehr als 997 als Harry Potter verkleidete Menschen auf dem Platz zu versammeln, ist die aktuelle Rekordmarke geknackt und Hamburg zeigt einmal mehr, dass die Stadt ihrem Namen „Home of Harry Potter“ in Deutschland alle Ehre macht. Der Weltrekordversuch wird vom REKORD-INSTITUT für DEUTSCHLAND (RID) begleitet und bei Erfolg offiziell beurkundet. Alle Teilnehmenden, die zum Gelingen des Weltrekords beigetragen haben, erhalten eine Urkunde für ihre Mitwirkung. Also Harry-Potter-Fans und -Freund*innen: Schwingt euch auf die Besen und kommt am 26. August zum Rathausmarkt, um Teil des Weltrekords zu werden!

Der Zutritt zur Weltrekordzone, die für eine zuverlässige Zählung notwendig und entsprechend markiert ist, beginnt ab 12.00 Uhr und ist nur mit den drei obligatorischen Kostüm-Attributen möglich: schwarzer Umhang, Brille und Blitznarbe! Weitere Details zu den Regularien des Weltrekords und zum Ablauf des Jubiläumsevents sind stets aktuell zu finden auf www.back-to-hogwarts.de.

Große Event-Fläche mit Harry-Potter-Highlights für alle

Ebenfalls ab 12.00 Uhr bieten die Spielwarenhersteller die LEGO Gruppe, schleich® sowie das Buchhandelsunternehmen Thalia allen, die in die magische Welt von Hogwarts eintauchen möchten, ein vielfältiges Jubiläums-Angebot.

Die LEGO Gruppe lässt Fans von Harry Potter durch Bausteine in die magischen Geschichten eintauchen, so auch das Zauber-Duell gegen Bösewicht Lord Voldemort. Die berühmte Szene des Aufeinandertreffens wurde aus zehntausenden LEGO® Steinen nachgebaut und ist ein einzigartiger Foto-Moment. Alle Hexen und Zauberer sind zudem eingeladen, vor Ort ihre eigenen magischen Geschöpfe, Zauberstäbe und Co. aus LEGO® Steinen zu bauen und mit nach Hause zu nehmen.

Am Stand von schleich® erwarten die Fans ein großer Seidenschnabel mit beeindruckender Spannweite und zusätzliche attraktive Foto Möglichkeiten. Gleich zwei magische Gewinnspiele werden angeboten, wobei u.a. ein Dobby in Lebensgröße zu gewinnen ist! Für alle, die sich die brandneuen schleich® Harry-Potter-Figuren anschauen möchten, gibt es am Stand eine kleine Überraschung (solange der Vorrat reicht).

Das Buchhandelsunternehmen Thalia beteiligt sich ebenfalls mit einem erlebnisorientierten Verkaufsstand, einzigartigen Fotomöglichkeiten sowie einem Gewinnspiel für Fans am Jubiläumsevent. Außerdem werden die Urkunden für die Teilnahme am Weltrekordversuch auch in den Thalia Buchhandlungen in der Spitalerstraße, in der Europa-Passage am Ballindamm und im Wizarding World Shop by Thalia in der Wandelhalle des Hauptbahnhofs zur Abholung bereitgehalten.

Seit August 2022 betreiben Warner Bros. Consumer Products, Thalia und die Produktion des Theaterstücks „Harry Potter und das verwunschene Kind“ gemeinsam den Wizarding World Shop by Thalia im Hamburger Hauptbahnhof. Der Store lockte seitdem mehr als 200.000 Besuchende an. Aufgrund des großen Erfolgs wurde die Laufzeit jüngst bis Ende 2023 verlängert.

Das Programm im Überblick:

12.00 Uhr: Öffnung der Event-Stände und der Weltrekordzone

14.00 Uhr: Beginn des Bühnenprogramms

15.30 Uhr: Verkündigung des Weltrekord-Ergebnisses

16.00 Uhr Schluss des Bühnenprogramms

18.00 Uhr: Schließung der Event-Stände

Informationen rund um das Jubiläums-Event, das Bühnenprogramm und zu den Regularien des Weltrekordversuchs sind stets aktuell zu finden auf: www.back-to-hogwarts.de.

25 Jahre Harry-Potter-Magie – Zum Hintergrund

1998, ein Jahr nach der englischen Originalausgabe, erschien „Harry Potter und der Stein der Weisen“ von J.K. Rowling in Deutschland. Mit diesem ersten von insgesamt sieben Büchern nahm eine Erfolgsgeschichte ohne Gleichen ihren Anfang. Die Bücher über den jungen Zauberlehrling und seinen mächtigen Widersacher Lord Voldemort sind bis heute in 85 Sprachen veröffentlicht und weltweit über 600 Millionen Mal verkauft. Die Hörbücher, international lizenziert von Pottermore Publishing, wurden bei Audible über eine Milliarde Stunden lang angehört. Die Kinofilme erreichten Zuschauerrekorde und spielten weltweit über sieben Milliarden US-Dollar ein. Auf internationalen Bühnen – u. a. in London, New York, Tokio und Hamburg – bezaubert die Weitererzählung der Geschichte mit „Harry Potter und das verwunschene Kind“ unzählige Theaterbesuchende. Für Fans auf der ganzen Welt sind Harry, Ron, Hermine und ihre Freund*innen an der Hogwarts Schule für Hexerei und Zauberei Wegbegleiter*innen und Vorbilder im Zeichen von Liebe und Mut, Solidarität und Toleranz. 25 Jahre nach der Veröffentlichung des ersten Buches ist die magische Welt von Harry Potter attraktiv wie nie und die Faszination des Zauberlehrlings ungebrochen.

Bildmaterial und weitere Informationen rund um Harry Potter und die Partner des Events finden Sie in der [Presse-Box zum Jubiläum](#).