

## Presseinformation

### Hamburg, 1. August 2023 / Das erste Wirtschaftsmagazin für Kinder

*Ein gemeinsames Projekt von brand eins und Carlsen*

Wirtschafts-Know-how trifft Kids-Kompetenz: brand eins und Carlsen bringen im Oktober **weil.** auf den Markt – das erste Wirtschaftsmagazin für Kinder. Gemeinsam wollen die Partner Schülerinnen und Schüler im Alter ab 9 Jahren für Wirtschaft begeistern, komplexe Zusammenhänge spielerisch erklären und zum Mitmachen und Ausprobieren animieren.

Die erste Ausgabe mit einer Startauflage von 10.000 Exemplaren erscheint am 5. Oktober 2023, die weiteren alle zwei Monate. Das Besondere: Die 80 Seiten sind ausschließlich mit redaktionellen Inhalten gefüllt und enthalten keine Anzeigen. Und: weil. gibt es nur im Abo, nicht am Kiosk.

Das Abo-Modell sieht ein Schnupper-Abo vor. Die drei Test-Ausgaben kosten 20 Euro. Der reguläre Preis für ein Jahresabonnement mit sechs Heften beträgt 48 Euro. Schulen können Abo-Pakete zum Vorteilspreis kaufen, Unternehmen und Organisationen Teilaufgaben für ihr eigenes Netzwerk erstehen. Bildungseinrichtungen erhalten außerdem exklusives Unterrichtsmaterial zu den Themen jeder Ausgabe, das Material ist ebenfalls werbefrei.

Die Geschichten in **weil.** spiegeln den Alltag der Kinder: Sie erzählen von Filmen und Spielekonsolen, von Haustieren und dem neuen Paar Sneaker, von Risiken und von Chancen. Kinder entdecken im Magazin, wie alles zusammenhängt: der Lohn der Näherin in Vietnam mit einem Kassenzettel in Deutschland, die Hilfe für die Nachbarn mit dem ersten selbstverdienten Geld.

So lernen sie spielerisch, dass Wirtschaft bedeutet, sich in der Welt zurechtzufinden, mit anderen zu handeln und zu planen, das eigene Leben zu gestalten und sich Neues auszudenken. Auf den Lehrplänen der Schulen spielt Wirtschaft oft immer noch eine untergeordnete Rolle. **weil.** hilft Eltern und Schulen, diese Lücke zu schließen.

Mehr Informationen auf [www.weil-magazin.de](http://www.weil-magazin.de)

### Auf einen Blick

Erscheinungstermin der Erstausgabe:	5. Oktober 2023
Startauflage:	10.000 Exemplare
Frequenz:	6x im Jahr
Umfang:	80 Seiten
Format:	190 x 250 mm
Einzelpreis:	8 Euro
Regulärer Abo-Preis:	48 Euro
Schnupper-Abo-Preis:	20 Euro (für 3 Ausgaben)
Weitere Erscheinungstermine	07. Dezember 2023, 02. Februar 2024, 04. April 2024, 06. Juni 2024, 01. August 2024

## **Über brand eins**

brand eins steht seit mehr als 20 Jahren für spannende Wirtschaftsgeschichten und begleitet Veränderer, Gründerinnen und Unternehmen auf ihrem Weg. Neben dem monatlichen Wirtschafts magazin setzt die Medien AG erfolgreich Corporate-Publishing-Projekte um und publiziert Zahlenreports mit Firmen wie Tchibo, IKK classic oder G DATA CyberDefense. Die brandeins /thema-Magazine veröffentlichen unabhängige Branchenrankings, etwa für IT- Dienstleister oder Unternehmensberatungen. Mit brand eins safari wurde ein Programm für Führungskräfte-Trainings etabliert, das mittlerweile in die zwanzigste Runde geht. Podcasts für Wirtschaftsthemen und weitere digitale und gedruckte Publikationen runden das Spektrum des Medienhauses ab.

## **Über Carlsen**

Pixi, Petzi, Conni, Harry Potter, Die Schule der magischen Tiere, Tim und Struppi, Naruto, die Peanuts und viele andere sind unter dem Dach eines ehemaligen Fabrikgebäudes in Hamburg-Ottensen versammelt.

Carlsen ist einer der führenden deutschen Verlage für Kinderbücher, Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga und Humor. Seit siebzig Jahren veröffentlicht Carlsen Bücher und Bilder, die unterhalten, zum Nachdenken anregen, Wissen vermitteln – Geschichten, die überraschen!

In unterschiedlichsten Formen und Formaten, gedruckt und digital – bei Carlsen entstehen Bücher aus Leidenschaft. Für alle, die mit Worten und Bildern die Welt entdecken wollen.

## **Pressekontakt**

### brand eins

Susanne Risch

[susanne\\_risch@brandeins.de](mailto:susanne_risch@brandeins.de)

040 / 32 33 16 60

### Carlsen / Heldenmood

Lars Stühlen

[lars@heldenmood.de](mailto:lars@heldenmood.de)

0163 / 8008055