

Presseinformation

07.12.2021

Darüber freut sich der Carlsen Verlag:**Instagram-Account *Carlsen Jugendbuch* knackt als erster deutscher Buchverlag die Marke von 100.000 Followern**

Der Instagram-Kanal von *Carlsen Jugendbuch* ([@carlsenverlag](https://www.instagram.com/carlsenverlag)) hat als erster deutscher Buchverlag am 6. Dezember die Marke von **100.000 Followern** überschritten. Seit vielen Jahren präsentiert der Carlsen Verlag sein vielseitiges Programm auch auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen, darunter seit **2013 auf Instagram**. Mit gezielten Social-Media-Strategien konnte der Verlag die Zahl der Abonnent*innen seitdem kontinuierlich steigern. Täglich kommen zahlreiche Bücherfans hinzu.

Neben dem Jugendbuch-Kanal werden Programminhalte auch auf den Instagram-Accounts von *Carlsen Kinderbuch*, *Manga*, *Hayabusa*, *Leseliebe* sowie dem *LAPPAN Verlag* ausgespielt. Der Verlag ist darüber hinaus auch auf Facebook, Twitter und YouTube aktiv.

Pressekontakt

Anika Harder
Carlsen Verlag GmbH
Völckersstraße 14-20
D- 22765 Hamburg
Tel. +49 (0)40 39 804 162
E-Mail: anika.harder@carlsen.de