

Pressemeldung Hayabusa

Hamburg, 30.12.2020

Hayabusa: Carlsen geht im Frühjahr 2021 mit neuem Manga-Label an den Start



Der **Hamburger Carlsen Verlag** ergänzt sein erfolgreiches Manga-Segment ab **Frühjahr 2021** mit dem **Label Hayabusa**. Das Label startet im **April 2021** mit **sieben Titeln**, das erste Programm wird rund **30 Titel** umfassen. Der Fokus liegt hauptsächlich auf **Lesestoff für ältere Mädchen und junge Frauen**. Im Mittelpunkt stehen das **Genre Boys Love, ungewöhnliche Liebesgeschichten** und weitere

Themen aus dem **Romance- und Slice-of-Life-Bereich**. Für männliche Manga-Leser bietet das Programm ebenfalls eine Auswahl an frischen und ungewöhnlichen Stoffen.

Neben einer spannenden Auswahl aus dem Boys Love-Segment kommen die Schwerpunkt-Titel des ersten Programms aus den Genre Romance („My Genderless Boyfriend“) und Comedy („Peter Grill and the Philosopher’s Time“). Die Bände des ersten Programms sind mit attraktiven Extras ausgestattet – SNS Cards, Postkarten oder wie bei „Peter Grill“ mit einem Einführungspreis.

Ab sofort veröffentlicht Hayabusa sein Programm auf www.hayabusa-manga.de.

Begleitet wird der Launch mit einer **breiten Social Media-Kampagne** auf den Carlsen Manga!-Kanälen und auf dem neuen **Instagram-Kanal [hayabusa_manga](https://www.instagram.com/hayabusa_manga)**.



© Carlsen Verlag, Hamburg 2020

Das Team von Hayabusa bringt geballte Manga-Erfahrung mit: Die **Programmleitung** übernimmt **Jonas Blaumann**, Redakteur bei Carlsen Manga! von 2001 bis 2013 und von 2013 bis 2019 Programmleiter bei Egmont Manga. Für die **Redaktion** konnten **Cordelia Suzuki** (ehemals Carlsen Manga!-Redaktion und freie Manga-Übersetzerin) und **Germann Bergmann** (langjähriger freier Redakteur bei Carlsen Manga!) gewonnen werden. Jonas Blaumann berichtet an Klaus-Thorsten Firnig, Verlagsleiter Comic/Manga/Lappan bei Carlsen.

Der Manga-Markt wächst stetig – Hayabusa als Ergänzung und Stärkung des Marktes

Der Carlsen Verlag ist mit seinem Manga-Label seit zwei Jahrzehnten der dominante Manga-Publisher im deutschsprachigen Raum. Der gesamte Manga-Markt wächst seit Jahren stetig, zuletzt wieder um mehr als 10% zum Vorjahr. Die Carlsen-Geschäftsführung hat deshalb beschlossen, seinen Manga-Bereich auszubauen und damit auch den Markt insgesamt zu stärken.

Um das inhaltliche Profil sinnvoll zu erweitern und das bestehende Erfolgsmodell nicht zu verändern, hat sich Carlsen für ein neues, zusätzliches Manga-Label neben Carlsen Manga! entschieden.

Die Leserschaft der älteren Mädchen und jungen Frauen wächst sehr stark. Es handelt sich hier meist um Vielleserinnen, die insbesondere eine Leidenschaft für besondere Geschichten auszeichnet. Ein Phänomen, das sich auch auf dem internationalen Markt beobachten lässt. Hayabusa möchte die Nachfrage danach programmatisch beantworten.

Zum Start von Hayabusa sagt Verlagsleiter Comic/Manga/Lappan, Klaus-Thorsten Firnig:

“Der Manga-Markt in den deutschsprachigen Ländern, hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Allein in 2020 ist das Segment um 15 % gegenüber dem Vorjahr gewachsen. Daher ist es genau der richtige Zeitpunkt, ein weiteres Imprint am Markt zu etablieren, das sich mit seiner Ansprache stärker an eine ältere Zielgruppe richten wird. Dadurch wird das Segment bei Carlsen gestärkt und wir bieten dem Handel eine Chance, den Umsatz mit Manga noch weiter auszubauen.“

Und Jonas Blaumann ergänzt:

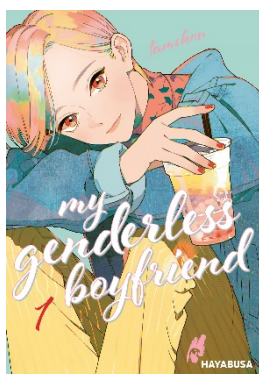
“Ich freue mich sehr, gemeinsam mit meinem Team dieses aufregende Projekt umsetzen zu können. Ein neues Label zu entwickeln, von Anfang an dabei zu sein, ist ein absolutes Privileg. Wir sind unendlich gespannt auf das Feedback unserer Leser*innen und können es kaum erwarten, endlich unsere Bücher in den Buchhandlungen zu sehen.“

Die Schwerpunkte des ersten Programms:

Boys Love

Dieses Segment spielt eine wichtige Rolle im Sortiment. Boys-Love-Leser*innen lesen viel und brennen besonders für ihre Lieblingsmanga und -autor*innen.

Hayabusa setzt in diesem Genre einen Schwerpunkt. Bei der Programmauswahl stehen wir für Vielfalt und Qualität – und zum Start enthält jeder Band ein hochwertiges Extra (SNS Card).



My Genderless Boyfriend

Der androgyne Influencer Meguru teilt mit seinen Fans alles: Schminktipp, Outfits und seine neuesten Lunchbox-Kreationen. Nur, dass er mit seiner Freundin Wako zusammenlebt, muss geheim bleiben, damit seine Follower nicht enttäuscht werden... Schaffen die beiden es trotz seiner steigenden Popularität, ihre Liebe zu bewahren?

Eine stylischer Feelgood-Manga über ein bezauberndes Pärchen, das sich über alle Geschlechterklischees hinwegsetzt!



Peter Grill and the Philosopher's Time

Um seine große Liebe zu beeindrucken, nimmt Peter Grill am wichtigsten Kampfturnier des Landes teil... und gewinnt! Doch der damit verbundene Ruhm rückt ihn in den Fokus der gesamten Damenwelt. Peter steht von nun an zwischen den Fronten: Auf der einen Seite wartet seine Verlobte Luvilla, die immer noch annimmt, Babys würden von Störchen gebracht, auf der anderen Seite machen sich unzählige Monsternädchen auf den Weg, alle mit derselben Hoffnung - durch Peter besonders starken Nachwuchs zu bekommen.

Peter Grill and the Philosopher's Time gehört zur „Creme de la Creme“ des Harem-Genres und verbindet klassische Fantasy-Elemente mit unfassbar komischen erotischen Elementen.

Unter [diesem Link](#) finden Sie das verwendete Bildmaterial – Logos, Cover, Fotos – zu dieser Pressemeldung.

Kontakt für die Presse

Claudia Jerusalem-Groenewald

Carlsen Verlag GmbH

Völckersstraße 14-20

D- 22765 Hamburg

Tel: + 49 (0)40 39 804 563

Claudia.Jerusalem-Groenewald@carlsen.de