90 JAHRE TIM UND STRUPPI

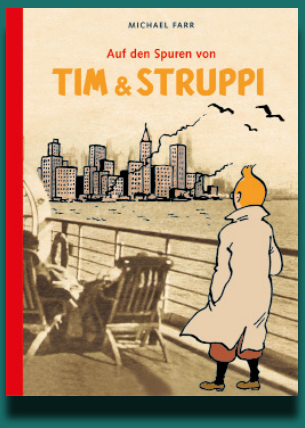
(c) Hergé / Moulinsart 2018

PRESSEINFORMATIONEN

CARLSEN COMICS

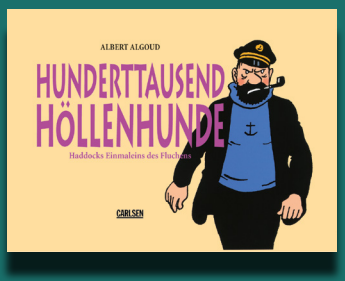
NEUN JAHRZEHNTE TIM UND STRUPPI

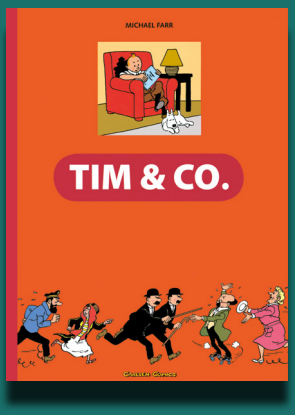
Mittlerweile seit 90 Jahren und mit einem Umfang von gerade mal 24 Abenteuern überschaubar kurz, gehört die Comicserie **„Tim und Struppi“** des Belgiers **Georges Remi** alias **Hergé** (1907-1983) zu den absoluten Comicklassikern. Mehr als **230 Millionen Alben** des pfiffigen Reporters Tim und seines Foxterriers Struppi wurden bis heute in Hunderten von Sprachen und Dialekten verkauft, und Originalzeichnungen von Hergé erzielen auf Kunstauktionen regelmäßig Rekordergebnisse, die nicht selten die 1-Million-Euro-Marke übertreffen. Grund für diese enorme Popularität ist sicherlich die Qualität und eine erstaunliche Zeitlosigkeit, die Hergés Comics trotz ihres Alters auch heute noch zu einer unterhaltsamen Lektüre machen. Zu verdanken haben die Geschichten des belgischen Zeichners ihre universelle Anziehungskraft aber auch der sogenannten **„klaren Linie“** (**„Ligne claire“**), einem von Hergé im Laufe der Zeit herausgebildeten Zeichenstil von flächigen, schattenlosen Darstellungen, die sich als Beschreibung ebenso für die perfekt strukturierten Geschichten verwenden lässt. Seine klare und schnörkellose Zeichen- und Erzähltechnik haben Hergé zu einem Vorbild für viele ihm nachfolgende Illustratoren und Autoren auf der ganzen Welt gemacht und **„Tim und Struppi“** zu einer internationalen Marke werden lassen.

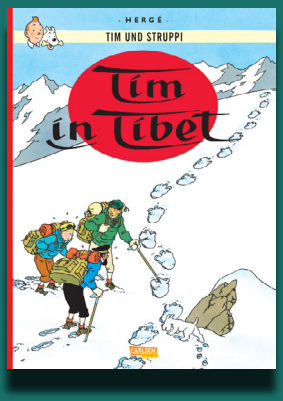


In Deutschland fanden die „Tim und Struppi“-Abenteuer nach einem kurzlebigen Versuch des belgischen Originalverlags Casterman und der Publikation in zahlreichen Zeitungen und Zeitschriften ab **1967** ihr dauerhaftes Zuhause im Hamburger **Carlsen Verlag**. Die Auswahl des damals noch im Vorort Reinbek der Elbmetropole ansässigen Verlages für seine erste Produktion bot mit den Geschichten **„Tim in Tibet“**, **„König Ottokars Zepter“**, **„Reiseziel Mond“**, **„Schritte auf dem Mond“**, **„Die Krabbe mit den goldenen Scheren“** und **„Im Reiche des schwarzen Goldes“** zwar nur Nachdrucke von bereits aus der Casterman-Reihe bekannten Geschichten, doch gehören diese Bücher auch heute noch zu den beliebtesten TIM-Geschichten. Im Gegensatz zum Casterman Verlag produzierte Carlsen die Alben im Softcover und legte mit seinem Albumformat und dem charakteristischen Stoffrücken der ersten Bände die Standardausstattung deutscher Comicalben fest. Die Reihe der **„Tim-Bücher“**, wie die Comicalben damals in Zeiten andauernder Hetze gegen Comics und »Bilderliteratur« diplomatisch genannt wurden, steht damit also für den Beginn der noch heute beliebten und erfolgreichen Erscheinungsform Comicalbum in Deutschland.

Mit **„Der Fall Bienlein“** und der **1965** neu gezeichneten Version von **„Die schwarze Insel“** wurde die Reihe **1968** um zwei deutschsprachige Erstveröffentlichungen ergänzt, weitere Ausgaben noch unveröffentlichter Geschichten in Buchform folgten **1969** und **1970** mit **„Flug 714 nach Sydney“**, **„Die Juwelen der Sängerin“** und **„Kohle an Bord“**. Mitarbeiter des Carlsen Verlages erzählten später immer wieder, dass die dauerhafte Lancierung von „Tim und Struppi“ im deutschsprachigen Buchhandel sehr schwierig gewesen war. Nur durch intensive Bewerbung – zum Beispiel durch Verteilung von Werbebildern oder Stundenplänen – und eine Preissenkung der ursprünglich DM 3.95 teuren Alben auf DM 2.95 fasste die Serie allmählich Fuß, und bis **1977** publizierte der Carlsen Verlag sämtliche Abenteuer des pfiffigen Reporters in deutscher Sprache – auch die 1929 entstandene, niemals von Hergé überarbeitete erste Geschichte







„Tim im Lande der Sowjets“ war als Sonderband **„Aus Hergés Archiv“** publiziert worden.

Im Zuge der Neuentdeckung vieler klassischer belgischer und französischer Comicserien in der zweiten Hälfte der 1980er Jahre stieg die Nachfrage nach seltenem und kaum bekanntem Material von „Tim und Struppi“. Der Carlsen Verlag gab daraufhin in seiner Reihe „Carlsen Classics“ das inzwischen vergriffene erste Abenteuer **„Im Lande der Sowjets“** und die erste Farbversion von „Die schwarze Insel“ neu heraus, und ein großformatiger Katalog und Bildband zu einer Ausstellung im **Hamburger Museum für Kunst und Gewerbe** ergänzten das Angebot an „Tim und Struppi“-Titeln für den gut informierten Fan und Sammler. Als besonderer Leckerbissen für eingefleischte „Tim“-Leser wurden Anfang der 1990er Jahre sogar die Originalausgaben der ersten neun Geschichten in liebevollen Faksimile-Büchern zum ersten Mal in deutscher Sprache vorgelegt.

Das bislang umfangreichste Hergé-Projekt für den Carlsen Verlag war die 1999 gestartete bibliophile **„Hergé Werkausgabe“** in **19 Bänden**. Zum Jubiläumsjahr 2007, in dem Hergé seinen **100. Geburtstag** gefeiert hätte, flankierte Carlsen die Buchreihe mit einer Serie kleinformatiger „Tim und Struppi“-Alben und startete eine Edition mit Sekundärbüchern des britischen Hergé-Experten **Michael Farr** (**„Auf den Spuren von Tim und Struppi“**, **„Tim & Co.“**). Mit dem Ende 2016 publizierten Buch **„Tim und Struppi“ - Die Meisterwerke von Hergé“** von **Pierre Sterckx** erhielt die Reihe an Sekundärwerken über den belgischen Zeichner eine kompetente und anspruchsvolle Ergänzung. Eine zur „Hergé Werkausgabe“ vergleichbar aufwändige „Tim und Struppi“-Edition stellten die zwischen **2008** und **2012** publizierten **Faksimile**-Ausgaben der ersten Fassungen jeder Geschichte in Farbe dar.

Beide Buchreihen – „Hergé Werkausgabe“ und Faksimile-Edition – sind lange vergriffen und unter Comicsammlern mittlerweile begehrte Objekte. Auch die zum **50. Geburtstag** von **Carlsen Comics** 2017 herausgegebene bibliophile Gesamtausgabe der 24 „Tim und Struppi“-Alben im Hardcover und gesammelt in einer dekorativen Schmuckbox ist bereits vergriffen. Im Juli 2019 erscheint zum 50. Jubiläum der Mondlandung ein Doppelband mit den Abenteuern „Reiseziel Mond“ und „Schritte auf dem Mond“.

Volker Hamann

Volker Hamann ist Comic-Journalist und Herausgeber der Fachmagazine ALFONZ und REDDITION.

TIM UND STRUPPI IM ÜBERBLICK

50 JAHRE MONDLANDUNG - TIM UND STRUPPI AUF DEM MOND

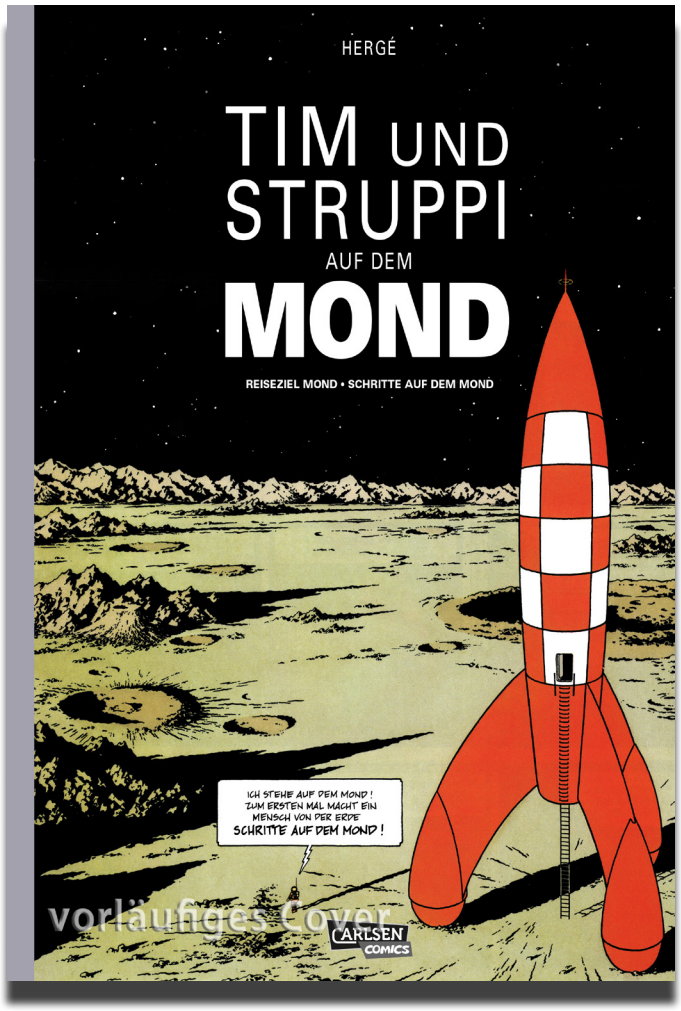
Am **21. Juli 2019** ist es genau **50 Jahre** her, dass die Besatzung der Apollo 11 auf dem Mond landete. Tim und seine Freunde waren jedoch schon vorher da...

Die Geschichte von der **Mondreise von Tim, Struppi, Kapitän Haddock und Professor Bienlein** fand bereits **im Jahr 1953**, also sechzehn Jahre, bevor Neil Armstrong als erster Mensch den Mond betrat, mit **„Reiseziel Mond"** ihren Anfang.

Der zerstreute Wissenschaftler Professor Bienlein bittet Tim und Kapitän Haddock, ins Königreich Syldavien zu kommen, wo er in einem geheimen Laboratorium an der größten Erfindung der Menschheitsgeschichte arbeitet: Einer bemannten Mondrakete! Doch regelmäßig werden seine Experimente von heimtückischen Anschlägen unterbrochen. Störmanöver eines feindlichen Geheimdientes...?
Doch das Experiment glückt und erste **„Schritte auf dem Mond"** können getan werden! Vom Kernforschungszentrum Sbrodj in Syldavien aus fliegen Professor Bienlein, Tim, Haddock und der Ingenieur Wolff als erste Menschen mit einer Rakete zum Mond.

Zum **Jubiläum der Mondlandung** wird das Doppelabenteuer „Reiseziel Mond" und „Schritte auf dem Mond" in einer **exklusiven Ausgabe in einem Band** gedruckt.

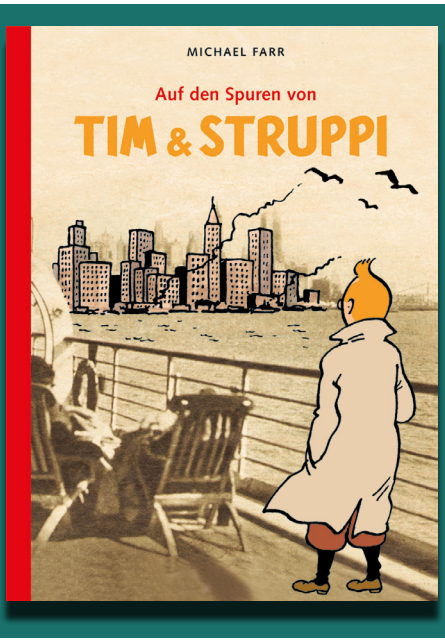
Einer der ganz großen Comicklassiker des frankobelgischen Comics!



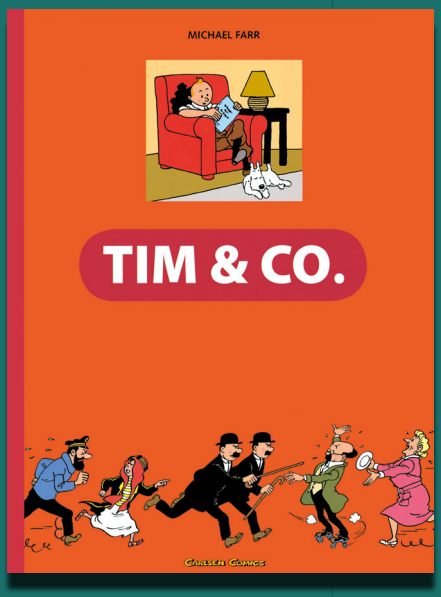
ERSCHEINT JULI 2019

TIM UND STRUPPI AUF DEM MOND
von **Hergé**
Hardcover, vierfarbig
ca. 144 Seiten
(D) 16,00 | (A) 16,50

TIM UND STRUPPI: SEKUNDÄRLITERATUR



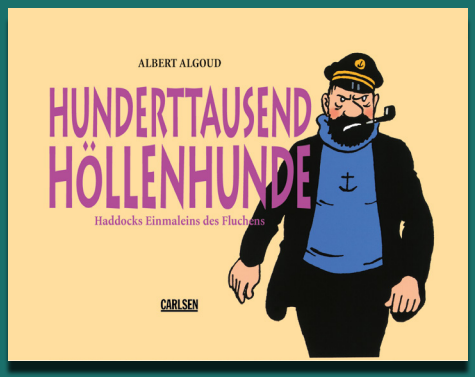
TIM & CO.
von **Michael Farr**
Hardcover, vierfarbig
128 Seiten
(D) 24,90 | (A) 25,60



AUF DEN SPURen VON TIM UND STRUPPI
von **Michael Farr**
Hardcover, vierfarbig
208 Seiten
(D) 35,00 | (A) 36,00

TIM UND STRUPPI DIE MEISTERWERKE VON HERGÉ
von **Pierre Sterckx**
Hardcover, vierfarbig
240 Seiten
(D) 49,99 | (A) 51,30

100.000 HÖLLENHUNDE
von **Albert Algoud**
Hardcover, Halbleinen
vierfarbig
96 Seiten
(D) 12,90 | (A) 13,30

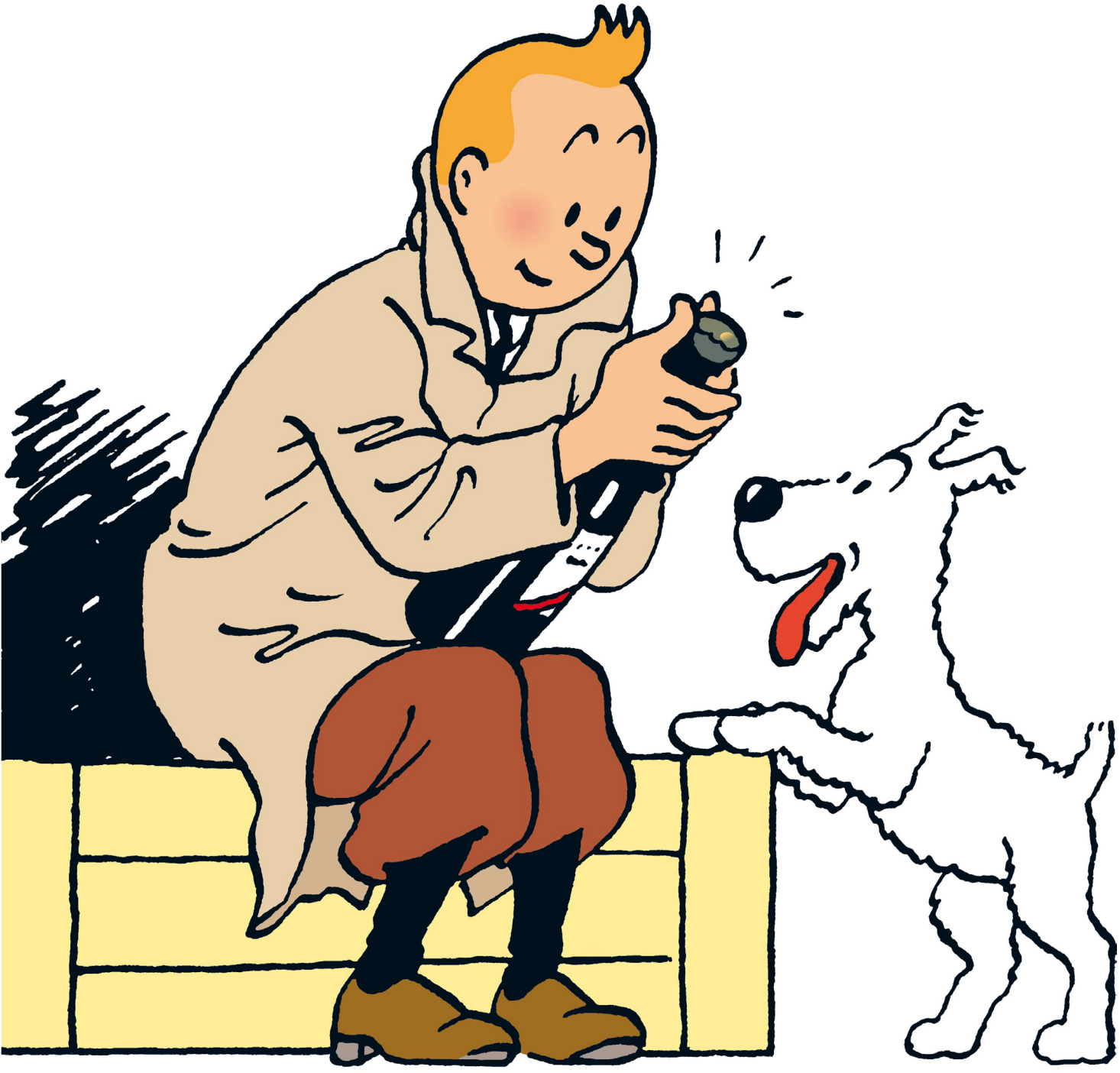


DIE ABENTEUER VON HERGÉ
von **Bocquet, Fromental, Stanislas**
Hardcover, vierfarbig
72 Seiten
(D) 14,90 | (A) 15,40

PRESSEKONTAKT:

Claudia Jerusalem-Groenewald
Carlsen Verlag GmbH
Völckersstraße 14-20
D- 22765 Hamburg
Claudia.Jerusalem-Groenewald@carlsen.de
Tel: + 49 (0)40 39 804 563

www.carlsencomics.de



(c) Hergé / Moulinsart 2018