

Emmo Müller

## Sina Biberstein und das geheimnisvolle Koboldbuch

### Inhalt der Pressemappe

Das geschieht im Buch .....	2
Zum Autor .....	3
Fragen an Emmo Müller .....	4
Leser- und Pressestimmen .....	6
Koboldregeln .....	7



*Informationen für die Presse / Kontakt*  
Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
Presse Taschenbuch  
Tel: 040-39804-272  
[antje.richers@carlsen.de](mailto:antje.richers@carlsen.de)

## Das geschieht im Buch



Emmo Müller

### **Sina Biberstein und das geheimnisvolle Koboldbuch**

Ab 10 Jahren

Taschenbuch

512 Seiten

ISBN 978-3-551-35818-9

€ (D) 11,90 / € (A) 12,30 / sFr 21,90

Die Coverabbildung steht hier zum Download bereit:  
<http://www.carlsen.de/web/presse/buch?tn=135818>

Das Leben der elfjährigen Sina Biberstein gerät gehörig durcheinander, als eines Nachts ein unheimliches Wesen in ihrem Zimmer auftaucht. Noch weiß sie nicht, dass es sich dabei um einen Kobold handelt. Sina muss feststellen, dass ihre Eltern ein Geheimnis vor ihr verbergen, das mit einem mysteriösen Ereignis in ihrer Vergangenheit zu tun hat. Als Sinas Vater dann auch noch auf dramatische Weise von dem Kobold verschleppt wird, ist das der Auftakt eines aufregenden Abenteuers, das Sina gemeinsam mit ihrem besten Freund Konrad bestehen muss. Bald stellt sie fest, dass in ihr magische Kräfte schlummern, von denen sie nichts geahnt hat.

„Sina Biberstein ...“ ist ein Buch für Mädchen und Jungen ab 10 Jahren. 70 kompakte, abwechslungsreichen Kapitel bieten einen leichten Zugang zur Geschichte und verführen so auch Nicht- und Wenigleser zum Abenteuer Lesen.

Eine Leseprobe gibt es unter: [www.sinabiberstein.de](http://www.sinabiberstein.de)



*Informationen für die Presse / Kontakt*

Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH

Presse Taschenbuch

Tel: 040-39804-272

[antje.richers@carlsen.de](mailto:antje.richers@carlsen.de)

## Zum Autor



© privat

Das Autorenfoto steht hier zum Download bereit:  
<http://www.carlsen.de/web/presse/person?id=170836>

Emmo Müller, geboren 1967, hat in Heidelberg Erziehungswissenschaft, Psychologie und Kriminologie studiert. Hauptberuflich arbeitet er als selbständiger IT-Spezialist und Dozent. Ende 2004 gewann Emmo Müller den Kurzgeschichten-Wettbewerb der Weinheimer Nachrichten.

In der ersten Jahreshälfte 2005 entstand der Roman „Sina Biberstein und das geheimnisvolle Koboldbuch“. 2007 veröffentlichte Emmo Müller den Roman zunächst im Selbstverlag. Anfang 2008 erwarb der Carlsen Verlag die Rechte. Emmo Müller lebt in Weinheim an der Bergstraße.



*Informationen für die Presse / Kontakt*  
Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
Presse Taschenbuch  
Tel: 040-39804-272  
[antje.richers@carlsen.de](mailto:antje.richers@carlsen.de)

## **Fragen an Emmo Müller**

### **Wie sind Sie auf die Idee gekommen, einen Roman zu schreiben?**

Schon als Jugendlicher hatte ich den Wunsch, ein Buch zu schreiben. Aber über mehr als eine Handvoll Seiten bin ich nie hinausgekommen. Mir fehlte wohl die notwendige Ausdauer und Konsequenz. Im Jahr 2004 fand dann ein Kurzgeschichten-Wettbewerb unserer lokalen Weinheimer Zeitung statt. „Wenn ich da gewinne, dann schreibe ich endlich meinen Roman!“, habe ich damals zu meiner Frau gesagt. Und tatsächlich war ich einer der drei Gewinner des Wettbewerbs. So begann ich mit der Arbeit an „Sina Biberstein ...“.

### **Warum gerade eine fantastische Geschichte?**

Ich wollte ein Buch schreiben, so wie ich es selbst auch gerne lesen würde. Und fantastische Storys machen mir einfach am meisten Spaß.

### **Worauf haben Sie beim Schreiben besonders Wert gelegt?**

Ich finde, ein Buch muss in erster Linie spannend sein. Man muss mit der Hauptfigur beim Lesen eins werden, sich mit ihr freuen und traurig sein, sich fürchten und hoffen. Und die Sprache ist ganz entscheidend: Der Text muss sich einfach gut anfühlen.

### **Hatten Sie die Geschichte bereits im Kopf, als Sie mit dem Schreiben begonnen haben?**

Einfach Drauflosschreiben – das ist nicht meine Sache. Ich habe mir die Zeit genommen, ein sehr detailliertes Konzept für den Roman auszuarbeiten. Bevor ich den ersten Satz des Buches in den PC tippte, wusste ich genau, was in jedem Kapitel passiert und wie sich die Geschichte entwickelt. Das machte das Schreiben für mich wesentlich einfacher.

### **Wie lange haben Sie an „Sina Biberstein ...“ geschrieben?**

Von der ersten Idee bis zur letzten Zeile hat es etwa ein halbes Jahr gedauert. Ich war selbst überrascht, wie schnell das ging. Danach hat es noch eine ganze Menge Zeit mehr gekostet, dem Text den letzten Schliff zu geben.



*Informationen für die Presse / Kontakt*  
Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
Presse Taschenbuch  
Tel: 040-39804-272  
antje.richers@carlsen.de

### **Wie ist es Ihnen als Neuling gelungen, den Carlsen Verlag für Sina Biberstein zu gewinnen?**

Als mein Roman fertig war, habe ich nach einem Verlag gesucht. Und gesucht und gesucht und gesucht ... Ohne Ergebnis. Dann habe ich mir gesagt: Bitteschön - gründe ich eben selbst einen Verlag. Ich habe 1.200 Bücher drucken lassen (das ist übrigens ein gigantischer Stapel), habe viele Lesungen rund um meine Heimatstadt Weinheim gehalten und innerhalb von drei Monaten hatte ich schon fast alle Exemplare verkauft. Beflügelt durch diesen Erfolg habe ich einen Brief an den Carlsen Verlag geschrieben, um von Sina Biberstein zu berichten. Und tatsächlich konnte ich die Leute von Carlsen neugierig machen. Offenbar hat ihnen die Geschichte richtig gut gefallen.

### **Wird es weitere Sina-Biberstein-Bücher geben?**

Mit dem Schreiben einer Fortsetzung habe ich bereits begonnen. Das Konzept dafür ist schon mit vielen Einzelheiten ausgearbeitet. Geplant habe ich sogar noch einen dritten Teil. Es hängt natürlich vom Erfolg des ersten Sina-Biberstein-Romans ab, was aus den Fortsetzungen wird.

### **Welches ist Ihre Lieblingskoboldregel?**

Da fällt mir gleich die Koboldregel Nr. 16 ein: „Vieles scheint unmöglich, solange man es noch nicht ausprobiert hat.“ Dass ich einen Roman schreibe, selbst einen Verlag gründe und dass sich schließlich einer der größten deutschen Verlage für das Buch interessiert – das hätte ich bis vor Kurzem für so gut wie unmöglich gehalten.



*Informationen für die Presse / Kontakt*  
Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
Presse Taschenbuch  
Tel: 040-39804-272  
[antje.richers@carlsen.de](mailto:antje.richers@carlsen.de)

## Leser- und Pressestimmen

„Spannend bis zum Schluss, gut durchkomponiert, witzig und immer abenteuerlich.“

*Götz Brandt, Redaktion Kinder und Jugend, ZDF*

„Von Anfang an packend! Ein Buch, das auch geeignet ist, Lesemuffel vom Computer oder Fernseher wegzukriegen.“

*Christian Scharff, SWR4*

„Super mega spitze!!! Ich finde, dass Emmo Müller das beste Buch geschrieben hat, das ich kenne! Es ist von Anfang an spannend und toll geschrieben. Ich kann kaum erwarten, bis er sein nächstes Buch schreibt.“

*Mattheus, 9 Jahre*

„Total schön!“

*Luise, 14 Jahre*

„Meine Tochter ist damit zum Lesen gekommen. Mit diesem Buch ist es uns gelungen, dass unsere Tochter Jana endlich mal ein längeres Buch am Stück gelesen hat. Ihr hat die Story einfach gefallen. Sie war allerdings abends schwer ins Bett zu bringen! Jetzt ist sie traurig, weil sie auf eine Fortsetzung warten muss.“

*Dudeis 'Leseratte', auf Amazon, Bewertung 5 Sterne*

„Mein Lieblingsbuch!“

*Luna, 9 Jahre*



*Informationen für die Presse / Kontakt  
 Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
 Presse Taschenbuch  
 Tel: 040-39804-272  
 antje.richers@carlsen.de*

## **Koboldregeln**

Jedes der 70 Sina-Biberstein-Kapitel wird durch eine Koboldregel eingeleitet. Im Laufe des Romans spielen diese Weisheiten eine wichtige Rolle. Hier eine kleine Auswahl an Koboldregeln:

Ein Tag ohne Unsinn ist ein verschenkter Tag.

*Koboldregel Nr. 3*

Für den, der Augen und Ohren offen hält, gibt es immer etwas Neues zu entdecken.

*Koboldregel Nr. 14*

Vieles scheint unmöglich, solange man es noch nicht ausprobiert hat.

*Koboldregel Nr. 16*

Es gibt wenige Dinge, die vergnüglicher sind, als einer spannenden Geschichte zu lauschen.

*Koboldregel Nr. 40*

Eine vollständige Liste aller 70 Koboldregeln ist unter [www.sinabiberstein.de](http://www.sinabiberstein.de) zu finden.



*Informationen für die Presse / Kontakt*  
Antje Richers / Carlsen Verlag GmbH  
Presse Taschenbuch  
Tel: 040-39804-272  
[antje.richers@carlsen.de](mailto:antje.richers@carlsen.de)