

PRESSEMAPPE



Informationen für die Presse

Antje Richers / Tel: 040-39 804 272 / E-Mail: antje.richers@carlsen.de

CARLSEN

INHALT

Conni bei Carlsen: Wie alles begann	3
Meine Freundin Conni ab 3 Jahren	4
Meine Freundin Conni ab 7 Jahren	4
Conni & Co für Kinder ab 10 Jahren	5
Für die Fans: www.conni-club.de	5
Conni in Zahlen	6
Pressestimmen	6

Conni bei Carlsen: Wie alles begann

Seit 1992 gibt es die Mädchenfigur Conni im Carlsen-Programm: Aus einem unverlangt eingesandten Manuskript entstand das erste Conni-Buch im Pixi-Format: „Conni kommt in den Kindergarten“. Der Text stammte nicht von einer bereits etablierten Autorin, sondern von einer Grundschullehrerin, die ihre Erlebnisse mit der eigenen Tochter – der „echten“ Conni – in einer Geschichte verarbeitet hatte. Liane Schneider schickte den Text an den ersten Verlag, der ihr einfiel - mit Erfolg. Kaum veröffentlicht, gab es sofort reichlich Leserbriefe: Kinder erkannten sich in der Geschichte wieder und machten Vorschläge, was Conni noch alles erleben könnte.



Der Anfang einer Erfolgsgeschichte:
Das erste Conni-Buch erschien 1992 im Pixi-Format.

Der Erfolg des ersten Titels veranlasste den Verlag, das Konzept der Geschichten zur Reihe „Meine Freundin Conni“ auszubauen: in fast jedem Programm wurde nun eine neue Conni-Geschichte veröffentlicht. Als Lesemaus, Beschäftigungsbuch, Pixi-Buch, Bilderbuch und Erzählband sind mittlerweile über fünfzig Titel lieferbar, die Liste der Themenvorschläge wächst ständig weiter.

In jedem Buch erlebt Conni eine Geschichte aus dem Kinderalltag, in der sich Leser(innen) wiederfinden können. Conni ist eine Gefährtin beim sozialen Lernen: beim Zahnarztbesuch, beim Umzug in eine andere Stadt und beim Rad fahren lernen. Erfahrungen, die in den meisten Familien irgendwann Thema sind, werden in den Geschichten von allen Seiten beleuchtet und in den Illustrationen detailliert dargestellt.

Der Kern des „Conni-Kosmos“ ist die Familie: Mutter, Vater, der kleine Bruder Jakob (der alles noch nicht so gut weiß und kann wie Conni) und Kater Mau. Regelmäßig tauchen andere Figuren auf (z.B. Großeltern, Freunde). Die Kontinuität und Schlüssigkeit, mit der sich die Verhältnisse entwickeln, und das Identifikationspotenzial, das in den Conni-Geschichten liegt, führen zu einer sehr starken Leserbindung (bei Mädchen und Jungen gleichermaßen).

Conni-Geschichten sind mittlerweile auch als Hörspiele erhältlich (HörbuchHHamburg / Karussell) und wurden bereits mit mehreren Goldenen Schallplatten ausgezeichnet.

Informationen für die Presse

Antje Richers / Tel: 040-39 804 272 / E-Mail: antje.richers@carlsen.de

CARLSEN



für Kinder ab 3 Jahren

Die Conni-Bücher für Kinder ab drei Jahren vermitteln durch einen hohen Sachbuchanteil spielerisch relevantes Alltagswissen. Die Geschichten orientieren sich an den Bedürfnissen der Kinder und bewegen sich thematisch dicht an deren Lebenswelt.



Neben Pixi- und Beschäftigungsbüchern sind in dieser Altersgruppe besonders die Bilderbücher sehr beliebt und erfolgreich. Autorin der Bilderbuchgeschichten ist Liane Schneider, die Illustrationen stammen von Eva Wenzel-Bürger, die schon die allererste Conni zeichnete. Conni-Bilderbücher gehören mit über 250 000 verkauften Exemplaren zu den Bilderbuch-Bestsellern.

Zusätzlich zu den reinen Bilderbüchern gibt es zunehmend auch Conni-Sachbücher, die zum Beispiel mit Klappen und detaillierten Illustrationen kindgerecht Wissen vermitteln und sich direkt mit der Lebenswelt der Kinder beschäftigen.



Für Kinder ab 7 Jahren

Im Jahr 2002 hat Carlsen das Conni-Programm um Erzählbände für Leser ab sieben Jahren erweitert. Kinder, die anfangen möchten selbst zu lesen, erleben mit diesen Büchern Abenteuer aus dem Alltag einer Conni, die schon ein bisschen älter geworden ist.



Im September 2009 erscheint der vierzehnte Conni-Erzählband „Conni und der Dinoknochen“ aus der Feder von Julia Boehme. Die Bücher sind Bestseller: Über 2 Millionen Exemplare dieser Reihe wurden bereits verkauft. Damit sind die Conni-Erzählbände eine der stärksten Mädchenreihen auf dem deutschen Kinderbuchmarkt.

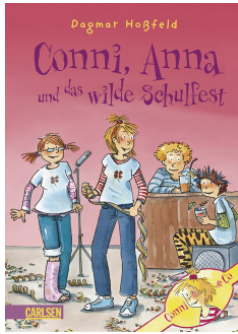
Informationen für die Presse

Antje Richers / Tel: 040-39 804 272 / E-Mail: antje.richers@carlsen.de



für Kinder ab 10 Jahren

Für Mädchen ab 10 Jahren gibt es seit 2005 die Reihe „Conni & Co“ – eine konsequente Weiterentwicklung der Kinderbuchfigur ins Lesealter ab 10 Jahren. Die Geschichten drehen sich um die weiterführende Schule, Cliques und die verheißungsvolle Welt außerhalb der Familie.



Die Autorin ab Band zwei der Reihe ist Dagmar Hoßfeld. Sie greift gezielt Themen auf, die am Übergang ins Jugendalter relevant werden. Der aktuelle Band „Conni, Anna und das wilde Schulfest“, erschienen im Juli 2009, startete mit einer Auflage von 60 000 Exemplaren und schaffte den Sprung in die Top Ten der Bestsellerlisten in Stern und Focus.



Die Internetseite für Fans

Im Herbst 2008 startete mit dem Conni-Club ein echtes Highlight für die Fans der Reihe. Das altersgerecht gestaltete und kostenlos zugängliche Internetportal www.conni-club.de führt Kinder ab etwa acht Jahren behutsam und wohldosiert an das interaktive Medium heran. Die Seite bietet LeserInnen jeden Monat neue spannende Zusatzinformationen zu den Erzählbänden und hat einen hohen Mitmachfaktor: ein interaktives Gästebuch, Gewinnspiele, Downloads und Kreativtipps laden zu Entdeckungstouren in die Conni-Welt ein.

Conni in Zahlen

Jährlich werden, inklusive der Ausgaben in den Reihen Pixi und Lesemaus, ca. 3 Millionen Conni-Bücher verkauft.

Verkaufszahlen einzelner Conni-Reihen:

Beschäftigungsbücher	1,5 Millionen Exemplare
Bilderbücher	über 250 000 Exemplare
Erzählbände	über 2 Millionen Exemplare
Conni & Co-Bände	über 300 000 Exemplare

(Stand: September 2009)

Pressestimmen

„eine der populärsten deutschen Kinderbuchreihen“ (Berliner Morgenpost)

„Die Mädchen lieben es offenbar, mit ‚ihrer‘ Conni aufzuwachsen.“ (Börsenblatt)

„Alle lieben Conni“ (Neue Westfälische)

„Connis Erfolg lebt nicht vom Marketing, sondern vom Realitätsbezug der Geschichten. Mit Mutter, Vater und dem kleinen Bruder Jakob erlebt Conni Situationen, in denen sich junge Leser wiedererkennen dürften.“ (Eselsohr)



Hintergrundinformationen, Interviews mit den Autorinnen, Illustratorinnen und Verlagsmenschen: Alles über Conni finden Sie in dieser Broschüre. Gerne können Sie Ihr Exemplar bei uns bestellen.

Das komplette Conni-Programm sowie Cover und Autorenfotos finden Sie zum Download (300dpi) im Internet auf www.carlsen.de/presse.

Informationen für die Presse

Antje Richers / Tel: 040-39 804 272 / E-Mail: antje.richers@carlsen.de

CARLSEN